

بررسی رابطه بین محافظه کاری و فرضیه قرارداد بدهی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

مهدی مران جوری*

راضیه علی خانی**

تاریخ دریافت: ۸۹/۶/۲۲

تاریخ پذیرش: ۸۹/۱۱/۲۳

چکیده:

موضوع اصلی این پژوهش بررسی و تجزیه و تحلیل رابطه بین محافظه کاری و شاخص های فرضیه قرارداد بدهی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. از این رو محافظه کاری بعنوان متغیر وابسته و شاخص های فرضیه قرارداد بدهی بعنوان متغیر مستقل در نظر گرفته شده است. برای دوره پژوهش، داده های جمع آوری شده برای سال های ۱۳۸۳ تا ۱۳۸۷ مورد آزمون قرار گرفته است. مطالعه با استفاده از داده های تاریخی ۴۸ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران صورت گرفته است. روش آماری در این پژوهش تحلیل همبستگی از طریق رگرسیون با استفاده از نرم افزار SPSS است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه های پژوهش نشان می دهد که بین محافظه کاری و شاخص های فرضیه قرارداد بدهی در کلیه شرکت های مورد مطالعه رابطه معنی داری وجود ندارد.

واژه های کلیدی: محافظه کاری، فرضیه قرارداد بدهی، بورس اوراق بهادار تهران

* مربی حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس، گروه حسابداری، چالوس، مازندران، ایران

Email: Mr_Maranjory @ yahoo.com

(نویسنده مسئول)

** دانشجوی دکترای حسابداری و مربی حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس، گروه حسابداری،

چالوس، مازندران، ایران

۱- مقدمه

صورت های مالی بخش اصلی فرایند گزارشگری مالی را تشکیل می دهد. هدف صورت های مالی، ارائه اطلاعات تلخیص و طبقه بندی شده درباره وضعیت مالی، عملکرد مالی و انعطاف پذیری مالی واحد تجاری است که برای طیفی گسترده از استفاده کنندگان صورت های مالی در اتخاذ تصمیمات اقتصادی مفید واقع گردد. هدف های گزارشگری مالی و مبانی حسابداری ایجاد می کند، اطلاعاتی که گزارشگری مالی فراهم می آورد از ویژگی های معینی برخوردار باشد. در مفاهیم نظری گزارشگری مالی ایران از این ویژگی ها با عنوان خصوصیات کیفی یاد شده است. یکی از این خصوصیات، محافظه کاری است. بسیاری از نظریه پردازان حسابداری این گونه تصور دارند که کمتر از واقع نشان دادن سیستماتیک خالص دارایی، بیش از واقع نشان دادن بدهی ها، شناسایی زود هنگام زیان و شناسایی معوق درآمدها، همان محافظه کاری است. تا زمانی که محافظه کاری وجود دارد و یا احتمال وجود آن همواره باقی است، یکی از اصول بسیار موثر در حسابداری است که در طی سال های اخیر بواسطه رسوایی های مالی مشاهده شده از قبیل شرکت انرون^۱ و ورلداکام^۲ بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است.

طبق تئوری نمایندگی^۳، یک واحد تجاری مجموعه ای از قراردادهاست که بین گروه های ذینفع منعقد شده است. برای نمونه می توان به قرارداد با مدیران، اعتباردهندگان و کارکنان اشاره کرد. این قراردادها حیطه و قلمرو واحد تجاری را تعیین می کنند. گروه های ذینفع به این دلیل گرد هم می آیند و یک فعالیت اقتصادی را به صورت مشترک پی می گیرند که به خوبی دریافت کنند که انجام دادن فعالیت های اقتصادی به صورت مشترک هزینه های مبادلات را کاهش می دهد. همچنین در صورت نبودن قرارداد میان گروه های مختلف ذی نفع، تلاش جهت حداکثر کردن ثروت مالکان نیز صورت نخواهد گرفت (عرب مازار، ۱۳۸۷). براساس دیدگاه قراردادی رویه های حسابداری ابزاری برای کاهش تضاد منافع میان گروه های مختلف طرف قرارداد با شرکت است. یکی از گروه های طرف قرارداد، اعتباردهندگان هستند. اعتبار دهندگان همواره نگران وصول اصل و فرع وام های اعطایی به شرکت بوده و همواره بین آنها و سایر گروه های ذینفع از جمله مدیران و سهامداران تضاد منافع وجود دارد. اعتبار دهندگان همچنین نگران توزیع وام های اعطایی بین سهامداران بوده و در قبال اخذ وام جدید توسط شرکت و اولویت دادن به تسویه آنها در مقابل وام های قبلی حساسیت نشان می دهند (اعتمادی

^۱ - Enron

^۲ - WorldCom

^۳ - Agency Theory

و همکاران، ۱۳۸۹). از طرف دیگر ممکن است مدیران شرکت ها برای جلب نظر مساعد اعتبار دهندگان وضعیت مطلوبی از سودآوری شرکت را به نمایش بگذارند تا ضمن جذب سرمایه لازم بتوانند هزینه بدهی را نیز کاهش دهند (دی فاند و جیامبولو^۱، ۱۹۹۴). در این بین محافظه کاری حسابداری میثاقی است که به عنوان یک ساز و کار موثر برای کاهش تضاد منافع در قراردادهای بدهی مطرح می گردد (بتی^۲، ۲۰۰۸). واتس^۳ (۲۰۰۳) محافظه کاری را مکانیزمی موثر در قراردادهای بین شرکت و اعتبار دهندگان و سهامداران می داند که از اعتبار دهندگان و سهامداران در مقابل فرصت طلبی های مدیریت محافظت می کند. همچنین او معتقد است که محافظه کاری به واسطه ارزشیابی کمتر دارایی ها موجب محدود شدن تقسیم سود و کاهش هزینه های نمایندگی مرتبط با قرارداد بدهی می شود. در فرایند عقد یک قرارداد بدهی، اعتبار دهنده با ریسک از دست دادن اصل سرمایه رو به روست. لذا او از هر ابزاری که بتواند این ریسک را کاهش دهد استقبال می کند. در حقیقت محافظه کاری همین ابزار مناسب است (ژانگ^۴، ۲۰۰۸). پژوهش های واتس و زیمرمن^۵ (۱۹۷۸)، دی آنجلو و همکاران^۶ (۱۹۹۶)، احمد و همکاران^۷ (۲۰۰۲)، بتی و وبر^۸ (۲۰۰۳)، نیکولاو (۲۰۰۷) و ژانگ (۲۰۰۸) تایید کننده وجود محتوای اطلاعاتی محافظه کاری برای هر دو گروه اعتبار دهنده و اعتبار گیرنده است به عبارت دیگر محافظه کاری برای هر دو گروه ارزشمند است. در این پژوهش، پژوهشگران در پی پاسخگویی به این سوال هستند که آیا ارتباطی بین شاخص های فرضیه قرارداد بدهی و محافظه کاری در شرایط محیطی ایران وجود دارد؟

۲- چارچوب نظری و ادبیات پژوهش

۲-۱- محافظه کاری

به اعتقاد بلیس^۹ (۱۹۲۴) محافظه کاری در حسابداری از گذشته های بسیار دور در قالب این عبارت بیان می شده است "زبان ها را پیش بینی کنید ولی سود ها را نه" این عبارت به

^۱ - Defond & jiambolv

^۲ - Beatty

^۳ - Watts

^۴ - Zhang

^۵ - Watts & Zimmerman

^۶ - DeAngelo, et al.

^۷ - Ahmad, et al.

^۸ - Beatty & Weber

^۹ - Bliss

صورت تمایل حسابداران به نیاز درجه بالاتری از تاییدپذیری برای شناسایی اخبار خوب (سود) نسبت به شناسایی اخبار بد (زیان) تفسیر شده است (باسو، ۱۹۹۷). باسو^۱ (۱۹۹۷) با توجه به پژوهش های تجربی نشان داد که حسابداران در شناسایی سود و زیان تمایل دارند که درجه تایید اخبار خوب (سود) نسبت به درجه تایید اخبار بد (زیان) بالاتر باشد. بر این اساس محافظه کاری را می توان مخلوق عدم تقارن در تایید شرایط سود و زیان دانست (ثقفی و سیدی، ۱۳۸۶). در ادبیات حسابداری، دو ویژگی مهم برای محافظه کاری مورد بررسی قرار گرفته است: ویژگی اول، جانبداری در ارائه کمتر از واقع ارزش دفتری سهام نسبت به ارزش بازار آن و ویژگی دوم، گرایش به تسریع در شناسایی هزینه ها و تعویق شناخت درآمد ها (پرایس^۲، ۲۰۰۵). ویژگی اول معرف محافظه کاری از دیدگاه ترازنامه و ویژگی دوم معرف محافظه کاری از دیدگاه سود و زیان است. با توجه به اینکه محافظه کاری یکی از مشخصات اصلی گزارشگری مالی است و بسیاری از حسابداران بر وجود محافظه کاری در تنظیم صورت های مالی توافق دارند، تعریف منسجمی از محافظه کاری که مورد توافق همگان باشد وجود ندارد. استدلالی که واتس (۲۰۰۳) در مورد گزارشگری مالی محافظه کارانه مطرح می کند، مورد توافق بسیاری از پژوهشگران است. واتس استدلال خود را تحت چهار تبیین معرفی می کند که عبارتند: تبیین قراردادی^۳، تبیین مالیات بر درآمد^۴، تبیین دعاوی حقوقی^۵ و تبیین قانونی^۶ (واتس، ۲۰۰۳). بر اساس تبیین قراردادی، انعقاد قرارداد موجب ایجاد هزینه های نمایندگی است. جستجو برای دست یابی به سازوکاری جهت کاستن این هزینه ها منجر به تقاضا برای خدمات حسابداری به عنوان ابزاری موثر در فرایند قراردادهای واحد اقتصادی است. بیشتر قراردادهای واحد اقتصادی با اشخاص حقیقی و حقوقی بر مبنای ارقام حسابداری تنظیم می گردد، تا هزینه های نمایندگی کاهش یابد. بموقع بودن، تاییدپذیری و عدم تقارن در تاییدپذیری ارقام حسابداری از اهمیت بالایی برخوردار است که اعمال محافظه کاری را می طلبد. طبق تبیین قراردادی، محافظه کاری حسابداری مکانیسمی است که منجر به کاهش تضاد منافع بین اعتباردهندگان و سهامداران و حفظ منافع هر دو گروه می شود. در این پژوهش به محافظه کاری از منظر تبیین قراردادی توجه می شود.

^۱ - Basu

^۲ - Price

^۳ - Contracting Explanation

^۴ - Income Tax Explanation

^۵ - Litigation Explanation

^۶ - Regulatory Explanation

۲-۲- معیارهای ارزیابی محافظه کاری

پژوهشگران از سه نوع معیار به منظور ارزیابی میزان محافظه کاری به کار رفته در یک شرکت، استفاده می کنند:

۱- معیار خالص دارایی ها که اولین بار به وسیله استوبر^۱ (۱۹۶۶) مطرح شد. در این معیار، محافظه کاری با استفاده از تفاوت ارزش بازار نسبت به ارزش دفتری سهام ارزیابی می شود. این معیار، سعی در ارزیابی محافظه کاری موجود در ترازنامه دارد.

۲- معیار رابطه سود و بازده سهام. این معیار نشان دهنده نبود تقارن زمانی سود است که باسو آن را در سال ۱۹۹۷ مطرح کرد. به نظر باسو، محافظه کاری اخبار بد مربوط به آینده را پیش بینی می کند. در واقع، باسو محافظه کاری را در نتیجه انعکاس سریعتر اخبار بد نسبت به اخبار خوب در سود حسابداری تفسیر می کند (شوروژی و خاندوزی، ۱۳۸۸).

۳- معیار سود و اقلام تعهدی که محافظه کاری را اقلام تعهدی انباشته شده می داند و اولین بار توسط گیولی و هین^۲ در سال ۲۰۰۰ مطرح شده است. به عقیده گیولی و هین محافظه کاری حسابداری منجر به افزایش اقلام تعهدی در طول زمان می شود. شاخص محافظه کاری در این معیار به شرح زیر بدست می آید:

(سود عملیاتی + هزینه استهلاک - جریان نقدی حاصل از عملیات / جمع دارایی های اول دوره) * (-۱) هر چه این نسبت بزرگتر باشد، محافظه کاری بیشتر است (گیولی و هین، ۲۰۰۰).

۳- پیشینه پژوهش

احمد و همکاران (۲۰۰۲) معتقدند که محافظه کاری، تضاد منافع بین سهامداران و اعتباردهندگان در تقسیم سود را کاهش می دهد و افزایش محافظه کاری موجب کاهش هزینه های مالی می شود. همچنین نتایج پژوهش آنها بیانگر آن است که اگر تضاد منافع میان وام دهندگان و سهامداران در تقسیم سود وجود داشته باشد در آن صورت مدیران شرکت های وام گیرنده، احتمالاً تمایل بیشتری به استفاده از محافظه کاری دارند.

ژانگ (۲۰۰۴) در پژوهش خود به این نتیجه رسید که گزارشگری محافظه کارانه، اعتبار دهندگان را قادر می سازد تا اطلاعات و علائم به موقع در خصوص عملکرد نامناسب مالی

^۱ - Stober

^۲ - Giovly & Hayn

شرکت را دریافت نمایند تا از این طریق اقدامات لازم را به موقع انجام داده و ریسک وصول اصل و فرع وام های اعطائی را کاهش دهند.

فرانکل و همکاران^۱ (۲۰۰۷) در استدلال نتایج پژوهش خود معتقدند که محافظه کاری توانسته است از منافع اعتباردهندگان در برابر سهامداران حمایت کند.

خان و واتز^۲ (۲۰۰۷) یک معیار سال - شرکت (C-score) را برای اندازه گیری محافظه کاری حسابداری ابداع کردند. آنها یافتند که شرکت های جوانتر، شرکت های با چرخه سرمایه گذاری طولانی تر و شرکتهای با ابهام بیشتر، محافظه کارتر هستند. آنها این یافته ها را بدین صورت توجیه کردند که شرکت های جوان تر کمتر رشد یافته و استوار هستند و بنابراین مشکلات عدم تقارن اطلاعاتی بیشتری دارند و از اینرو این شرکت ها مجبور هستند محافظه کارتر باشند.

پا^۳ (۲۰۰۷) در پژوهش خود تأثیر اعمال نظر مدیر از طریق اقلام تعهدی بر محافظه کاری را مورد بررسی قرار داد. نتایج پژوهش بیانگر این مطلب است که محافظه کاری در حسابداری اساساً قابل انتساب به اقلام تعهدی غیر منتظره است و نه اقلام تعهدی منتظره. به هر حال این استنباط بهتر است با احتیاط تفسیر گردد زیرا برداشت ها درباره تأثیر نسبی اقلام تعهدی منتظره و غیر منتظره بر محافظه کاری در حسابداری بستگی به مدل های اقلام تعهدی دارد.

پائیک و همکاران^۴ (۲۰۰۷) در پژوهش های خود نشان دادند که شرکت های دارای سطوح بالای محافظه کاری نسبت به شرکت هایی که دارای سطوح پایین تر محافظه کاری هستند، درآمد کمتری را گزارش می کنند. آنها دلیل اصلی این مطلب را پافشاری بیش از حد و نامطلوب محافظه کاری به گزارش کمتر از واقع سطوح مختلف درآمدی می دانند. آنها محافظه کاری را به عنوان یک عامل ایجاد کننده اختلال در فرایند کسب و شناسایی درآمد قلمداد می کنند و از این رو، آن را در جهت مخالف منافع سرمایه گذاران و اعتبار دهندگان و ایفای وظیفه اصلی گزارشگری مالی می دانند و خواستار کاهش انتقاد از رویه های محافظه کارانه هستند.

بتی و همکاران (۲۰۰۸) در تحقیقی به این نتیجه رسیدند که بسیاری از قراردادهای اخذ وام به وام گیرنده اجازه تغییر روش حسابداری را نمی دهد. به این دلیل که اعتبار دهندگان اعتقاد داشتند که ممکن است اعتبارگیرنده با انتخاب روش های حسابداری مختلف نسبت به

^۱ - Frankel, et al.

^۲ - Khan & Watts

^۳ - Pae

^۴ - Paek, et al.

اندازه‌گیری بیشتر سود حسابداری و توزیع بیشتر سود نقدی سهام اقدام نموده و ریسک عدم وصول اصل و فرع وام‌های اعطائی افزایش پیدا کند.

لافاند و واتس^۱ (۲۰۰۸) در پژوهشی به این نتیجه رسیدند که سرمایه‌گذاران خواستار اعمال محافظه‌کاری در هنگام ارزیابی‌ها و ارائه گزارش‌ها هستند. آنها دلیل اصلی این تقاضا از سوی سرمایه‌گذاران را کاهش عدم تقارن اطلاعاتی می‌دانند که اعمال صحیح محافظه‌کاری به همراه دارد.

ووچون و همکاران^۲ (۲۰۰۹) در پژوهشی به این نتیجه رسیدند که محافظه‌کاری می‌تواند جانشینی برای سایر مکانیزم‌های حاکمیت شرکتی باشد.

نتایج پژوهش کتر نشان می‌دهد، وجود قراردادهای بدهی منجر خواهد شد که مدیریت ارقام حسابداری را دستکاری کند و به واسطه این دستکاری شرط‌ها و محدودیت‌هایی که در قراردادهای بدهی وجود دارد، نقض می‌شوند. مثلاً اگر شرکتی در قرارداد بدهی خود موافقت کرده باشد که سطح معینی از نسبت بدهی به جمع دارایی را داشته باشد، در آن صورت مدیریت این انگیزه را خواهد داشت که یا دارایی‌ها را بیشتر از واقع گزارش نماید و یا بدهی را کمتر از واقع نشان دهد. مدیریت به شکل فرصت طلبانه‌ای عمل می‌کند و برای تأمین منافع اشخاصی که از شرکت طلبکار هستند، عمل نخواهد کرد (نیکومرام و بنی مهد، ۱۳۸۸).

بنی مهد (۱۳۸۵) در رساله دکتری خود تحت عنوان تبیین و ارائه الگو برای اندازه‌گیری محافظه‌کاری حسابداری سعی نموده است تا الگویی برای برآورد محافظه‌کاری حسابداری در شرکت‌های ایرانی تدوین نماید. قلمرو زمانی پژوهش از سال ۱۳۷۳ تا ۱۳۸۳ و روش پژوهش از نوع پژوهش همبستگی و پژوهش ترکیبی است. جامعه آماری شامل کلیه شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار است که پس از حذف شرکت‌هایی که شرایط لازم را نداشتند تنها ۶۶ شرکت به عنوان جامعه مورد بررسی انتخاب شده‌اند. پژوهشگر پس از آزمون فرضیه‌های پژوهش به این نتیجه رسید که محافظه‌کاری حسابداری در شرکت‌های ایرانی در طول دوره پژوهش کاهش یافته است.

نیکومرام و همکاران (۱۳۸۸) در پژوهشی اثرات محافظه‌کاری حسابداری را بر سودمندی اطلاعات صورت‌های مالی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران را مورد بررسی قرار دادند. یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد محافظه‌کاری حسابداری اثری بر سودمندی اطلاعات حسابداری برای تصمیم‌گیری در بورس اوراق بهادار ایران ندارد. این موضوع ممکن

^۱ - Leftond & watts

^۲ - Wuchun, et al.

است متأثر از عدم کارایی بازار ایران باشد که به اطلاعاتی غیر از اطلاعات حسابداری و مالی وابسته است و کمتر تحت تأثیر اطلاعات مالی و حسابداری قرار دارد.

مهرانی و همکاران (۱۳۸۸) در پژوهشی به بررسی محافظه کاری در سود حسابداری و رابطه آن با اقلام تعهدی در بورس اوراق بهادار تهران پرداختند. نتایج پژوهش آنها حاکی از آن است که سود حسابداری حدود ۳/۶۶ مرتبه نسبت به بازده منفی سهام حساستر از بازده مثبت سهام است. و حدود ۷۸ درصد از عدم تقارن زمانی در سود حسابداری توسط اقلام تعهدی توضیح داده می شود.

۴- فرضیه های پژوهش

برای پاسخ دادن به سوال اصلی تحقیق فرضیه های به شرح زیر تدوین گردید:

فرضیه ۱: بین محافظه کاری حسابداری و نسبت بدهی بلند مدت به جمع دارایی ها رابطه معنی دار وجود دارد.

فرضیه ۲: بین محافظه کاری حسابداری و نسبت حقوق صاحبان سهام به جمع دارایی ها رابطه معنی دار وجود دارد.

۵- روش پژوهش

در پژوهش حاضر از روش همبستگی از نوع تحلیل رگرسیون خطی برای آزمون فرضیه ها استفاده شده است. تحلیل رگرسیون روشی برای مطالعه سهم یک یا چند متغیر مستقل (X_1) در پیش بینی متغیر وابسته (Y) است. آزمون معنی دار بودن یک الگوی آماری است که براساس آن با احتمال خطای معینی از دو فرضیه H_0 و H_1 یکی انتخاب می شود. این احتمال خطا که شاخص آن سطح معنی داری α است بیانگر احتمالی است که بر اساس آن فرض مقابل یعنی H_1 انتخاب و وجود یک همبستگی پذیرفته می شود. در این پژوهش از آزمون معنی داری در سطح $\alpha = 0.05$ و برای آزمون ضریب مدل رگرسیون از روش آنالیز واریانس (ANOVA) استفاده شده است. ایده اساسی آنالیز واریانس مبتنی بر نمایش میزان کل پراکندگی یک مجموعه آماری به صورت جمع چند عبارت است که بتواند هر یک را به منشأ یا علت خاص وجود پراکندگی نسبت دهد. شاخصی که برای نمایش کل پراکندگی مورد استفاده قرار می گیرد کل مجموع مجذورات است. روش حداقل مربعات بهترین خط را از میان تمام خطوطی که در میان داده ها قابل ترسیم هستند انتخاب می کند. معمول ترین شاخص مورد استفاده برای نیکویی برازش خط رگرسیون ضریب تعیین (R^2) است. R^2 نسبت یا درصدی از

تغییرات متغیر وابسته را که به وسیله رگرسیون توضیح داده می شود، نشان می دهد و از این رو شاخص قدرت توضیح دهنده رگرسیون است.

۶- تعریف عملیاتی متغیرهای پژوهش

متغیر وابسته: در پژوهش حاضر، محافظه کاری به عنوان متغیر وابسته در نظر گرفته شده است. برای اندازه گیری محافظه کاری از مدل گیولی و هین استفاده شده است. در این مدل شاخص محافظه کاری به شرح زیر بدست می آید:

(سود عملیاتی + هزینه استهلاک - جریان نقدی حاصل از عملیات / جمع دارایی های اول دوره) * (۱-) هر چه این نسبت بزرگتر باشد، محافظه کاری بیشتر است (گیولی و هین، ۲۰۰۰).

متغیر مستقل: در این پژوهش، قرارداد بدهی به عنوان متغیر مستقل می باشد. با توجه به پژوهش های گذشته و پیشینه و مبانی نظری پژوهش حاضر، از دو نسبت بدهی بلند مدت به جمع دارایی ها و حقوق صاحبان سهام به جمع دارایی ها به عنوان شاخص های قرارداد بدهی استفاده شده است.

در این پژوهش با مراجعه به منابع کتابخانه ای شامل کتب، مجلات هفتگی و ماهنامه، فصلنامه ها، انتشارات مراکز تحقیقاتی و پژوهشی، پایان نامه های تحصیلی و رساله های تحقیقی مرتبط، جستجو در پایگاه های الکترونیکی اطلاعات از قبیل اینترنت و مراجعه به سازمان بورس اوراق بهادار تهران مباحث نظری، اطلاعات آماری مورد نیاز شرکت ها استخراج و برای نتیجه گیری، مورد مطالعه، بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گرفت و به کمک نرم افزار آماری SPSS آزمون شد.

۷- جامعه و نمونه آماری

جامعه آماری این پژوهش، در برگیرنده کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشند. نمونه آماری شامل شرکت هایی است که مجموعه شرایط زیر را طی سال های ۱۳۸۳ تا ۱۳۸۷ داشته باشند:

۱- قبل از سال ۱۳۸۳ در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده باشند.

۲- دوره مالی آنها منتهی به پایان اسفند ماه باشد.

۳- طی سال های ۱۳۸۳ تا ۱۳۸۷ تغییر فعالیت نداده باشند.

- ۴- جزو بانک ها و مؤسسات مالی (شرکت های سرمایه گذاری، واسطه گری مالی، شرکت های هلدینگ، بانک ها و لیزینگ) نباشند. زیرا دارای ماهیت فعالیت کاملاً متفاوت و ترکیب خاص درآمد و هزینه بوده و برای مقاصد تحقیق مناسب نمی باشند.
- ۵- شرکت های که سود یا جریان های نقد عملیاتی آنها منفی نباشد.
- ۶- اطلاعات آنها در دسترس باشد و وقفه معاملاتی بیش از شش ماه در دوره زمانی مذکور نداشته باشند.
- با توجه به مجموعه شرایط یاد شده، تعداد ۴۸ شرکت در دوره زمانی ۱۳۸۳ تا ۱۳۸۷ به عنوان نمونه انتخاب شدند.

۸- یافته های پژوهش

برای آزمون فرضیه های پژوهش، داده های مربوط به محافظه کاری و شاخص های قرارداد بدهی برای دوره زمانی (۱۳۸۳ تا ۱۳۸۷) به صورت مقطعی و ترکیبی مورد آزمون قرار گرفت.

فرضیه اول: بین محافظه کاری و نسبت بدهی بلند مدت به جمع دارایی ها رابطه معنی داری وجود دارد.

H_0 : بین محافظه کاری و نسبت بدهی بلند مدت به جمع دارایی ها رابطه معنی داری وجود ندارد.

H_1 : بین محافظه کاری و نسبت بدهی بلند مدت به جمع دارایی ها رابطه معنی داری وجود دارد.

$$H_0: \beta = 0$$

$$H_1: \beta \neq 0$$

برای آزمون این فرضیه معادله زیر را برآورد می کنیم:

$$\text{Con} = \alpha + \beta \frac{d}{a} + e$$

Con: محافظه کاری α : عرض از مبدأ β : شیب خط رگرسیون

$\frac{d}{a}$: نسبت بدهی بلند مدت به جمع دارایی ها e : عبارت خطا

نتایج آزمون فرضیه اول در جداول زیر ارائه گردیده است:

جدول ۱: نتایج آزمون فرضیه اول - سال ۱۳۸۳

منبع تغییرات	درجه آزادی	مجموع مربعات	میانگین مربعات خطا	F	P	مقدار	
رگرسیون	۱	۳/۲۶۴	۳/۲۶۴	۰/۸۴۲	۰/۳۶۴	β	-۱/۷۰۲
باقیمانده	۴۶	۱۷۸/۲۸۳	۳/۸۷۶			α	-۰/۲۴۳
کل	۴۷	۱۸۱/۵۴۷				R^2	۰/۰۱۸

مأخذ: یافته های پژوهشگر

جدول ۲: نتایج آزمون فرضیه اول - سال ۱۳۸۴

منبع تغییرات	درجه آزادی	مجموع مربعات	میانگین مربعات خطا	F	P	مقدار	
رگرسیون	۱	۰/۰۶۶	۰/۰۶۶	۰/۰۸۸	۰/۷۶۹	β	-۰/۱۸۳
باقیمانده	۴۶	۳۴/۶۷۲	۰/۷۵۴			α	-۰/۱۰۱
کل	۴۷	۳۴/۷۳۸				R^2	۰/۰۰۲

مأخذ: یافته های پژوهشگر

جدول ۳: نتایج آزمون فرضیه اول - سال ۱۳۸۵

منبع تغییرات	درجه آزادی	مجموع مربعات	میانگین مربعات خطا	F	P	مقدار	
رگرسیون	۱	۰/۰۰۰	۰/۰۰۰	۰/۰۰۴	۰/۹۵۱	β	-۰/۰۲۲
باقیمانده	۴۶	۳/۲۴۹	۰/۰۷۱			α	-۰/۰۵۳
کل	۴۷	۳/۲۵۰				R^2	۰/۰۰۰

مأخذ: یافته های پژوهشگر

جدول ۴: نتایج آزمون فرضیه اول - سال ۱۳۸۶

منبع تغییرات	درجه آزادی	مجموع مربعات	میانگین مربعات خطا	F	P	مقدار	
رگرسیون	۱	۰/۰۰۰	۰/۰۰۰	۰/۰۰۱	۰/۹۷۲	β	۰/۰۲۸
باقیمانده	۴۶	۱۵/۶۷۹	۰/۳۴۱			α	-۰/۰۹۷
کل	۴۷	۱۵/۶۷۹				R^2	۰/۰۰۱

مأخذ: یافته های پژوهشگر

جدول ۵: نتایج آزمون فرضیه اول- سال ۱۳۸۷

منبع تغییرات	درجه آزادی	مجموع مربعات	میانگین مربعات خطا	F	P	مقدار
رگرسیون	۱	۰/۰۰۰	۰/۰۰۰	۰/۰۰۱	۰/۹۸۱	β -۰/۰۰۴
باقیمانده	۴۶	۱/۳۵۴	۰/۰۲۹			α ۰/۲۰
کل	۴۷	۱/۳۵۴				R^2 ۰/۰۰۰

مأخذ: یافته های پژوهشگر

جدول ۶: نتایج آزمون فرضیه اول- سال های ۱۳۸۳ تا ۱۳۸۷

منبع تغییرات	درجه آزادی	مجموع مربعات	میانگین مربعات خطا	F	P	مقدار
رگرسیون	۱	۰/۰۰۶	۰/۰۰۶	۰/۰۱۸	۰/۸۹۵	β ۰/۱۱۳
باقیمانده	۴۶	۱۴/۷۷۰	۰/۳۲۱			α -۰/۱۵۲
کل	۴۷	۱۴/۷۷۵				R^2 ۰/۰۰۰

مأخذ: یافته های پژوهشگر

همانطور که در جداول ۱ تا ۶ ملاحظه می شود، ضریب تعیین (R^2) برای هر یک از سال ها و ترکیبی به ترتیب ۰/۰۱۸، ۰/۰۰۲، ۰/۰۰۰، ۰/۰۰۱، ۰/۰۰۰ و ۰/۰۰۰ است که نشان می دهد تنها بخش بسیار کوچکی از تغییرات محافظه کاری توسط نسبت بدهی به جمع دارایی ها توضیح داده می شود. از سوی دیگر آماره F و P-value مربوط به آن، فرض داشتن ارتباط معنی دار در سطح اطمینان ۹۵ درصد را در هر یک از ۵ سال و طی سال های ۱۳۸۳ تا ۱۳۸۷ رد می کند. به عبارت دیگر فرضیه پژوهش در مورد کل شرکت های مورد مطالعه رد می شود.

فرضیه دوم: بین محافظه کاری و نسبت حقوق صاحبان سهام به جمع دارایی ها رابطه معنی داری وجود دارد.

H_0 : بین محافظه کاری و نسبت حقوق صاحبان سهام به جمع دارایی ها رابطه معنی داری وجود ندارد.

H_1 : بین محافظه کاری و نسبت حقوق صاحبان سهام به جمع دارایی ها رابطه معنی داری وجود دارد.

$$H_0 : \beta = 0$$

$$H_1 = \beta \neq 0$$

برای آزمون این فرضیه معادله زیر را برآورد می کنیم:

$$Con = \alpha + \beta \frac{oe}{a} + e$$

Con: محافظه کاری α : عرض از مبدأ β : شیب خط رگرسیون

$\frac{oe}{a}$: نسبت حقوق صاحبان سهام به جمع دارایی ها e : عبارت خطا

نتایج آزمون فرضیه دوم در جداول زیر ارائه گردیده است:

جدول ۷: نتایج آزمون فرضیه دوم- سال ۱۳۸۳

منبع تغییرات	درجه آزادی	مجموع مربعات	میانگین مربعات خطا	F	P	مقدار
رگرسیون	۱	۰/۳۷۱	۰/۳۷۱	۰/۰۹۴	۰/۷۶۰	β ۰/۸۴۳
باقیمانده	۴۶	۱۸۱/۱۷۶	۳/۹۳۹			α -۰/۶۴۹
کل	۴۷	۱۸۱/۵۴۷				R^2 ۰/۰۰۲

مأخذ: یافته های پژوهشگر

جدول ۸: نتایج آزمون فرضیه دوم- سال ۱۳۸۴

منبع تغییرات	درجه آزادی	مجموع مربعات	میانگین مربعات خطا	F	P	مقدار
رگرسیون	۱	۰/۳۲۳	۰/۳۲۳	۰/۴۳۲	۰/۵۱۴	β -۰/۵۵۷
باقیمانده	۴۶	۳۴/۴۱۴	۰/۷۴۸			α ۰/۰۳۴
کل	۴۷	۳۴/۷۳۸				R^2 ۰/۰۰۹

مأخذ: یافته های پژوهشگر

جدول ۹: نتایج آزمون فرضیه دوم- سال ۱۳۸۵

منبع تغییرات	درجه آزادی	مجموع مربعات	میانگین مربعات خطا	F	P	مقدار
رگرسیون	۱	۰/۰۲۵	۰/۰۲۵	۰/۳۶۰	۰/۵۵۲	β -۰/۰۱۵
باقیمانده	۴۶	۳/۲۲۴	۰/۰۷۰			α -۰/۰۰۹
کل	۴۷	۳/۲۵۰				R^2 ۰/۰۰۸

مأخذ: یافته های پژوهشگر

جدول ۱۰: نتایج آزمون فرضیه دوم- سال ۱۳۸۶

منبع تغییرات	درجه آزادی	مجموع مربعات	میانگین مربعات خطا	F	P	مقدار	
رگرسیون	۱	۰/۱۰۶	۰/۱۰۶	۰/۳۱۲	۰/۵۷۹	β	۰/۳۵۶
باقیمانده	۴۶	۱۵/۵۷۴	۰/۳۳۹			α	-۰/۲۱۲
کل	۴۷	۱۵/۶۷۹				R^2	۰/۰۰۷

مأخذ: یافته های پژوهشگر

جدول ۱۱: نتایج آزمون فرضیه دوم- سال ۱۳۸۷

منبع تغییرات	درجه آزادی	مجموع مربعات	میانگین مربعات خطا	F	P	مقدار	
رگرسیون	۱	۰/۰۰۳	۰/۰۰۳	۰/۱۱۸	۰/۷۳۲	β	-۰/۰۵۸
باقیمانده	۴۶	۱/۳۵۱	۰/۰۲۹			α	۰/۰۳۹
کل	۴۷	۱/۳۵۴				R^2	۰/۰۰۳

مأخذ: یافته های پژوهشگر

جدول ۱۲: نتایج آزمون فرضیه دوم- سال های ۱۳۸۳ تا ۱۳۸۷

منبع تغییرات	درجه آزادی	مجموع مربعات	میانگین مربعات خطا	F	P	مقدار	
رگرسیون	۱	۰/۰۰۴	۰/۰۰۴	۰/۰۱۱	۰/۹۱۷	β	-۰/۰۷۷
باقیمانده	۴۶	۱۴/۷۷۲	۰/۳۲۱			α	-۰/۱۱۶
کل	۴۷	۱۴/۷۷۵				R^2	۰/۰۰۰

مأخذ: یافته های پژوهشگر

همانطور که در جداول ۷ تا ۱۲ ملاحظه می شود، ضریب تعیین (R^2) برای هر یک از سال ها و ترکیبی به ترتیب ۰/۰۰۲، ۰/۰۰۹، ۰/۰۰۸، ۰/۰۰۷، ۰/۰۰۳ و ۰/۰۰۰ است که نشان می دهد تنها بخش بسیار کوچکی از تغییرات محافظه کاری توسط نسبت حقوق صاحبان سهام به دارایی ها توضیح داده می شود. از سوی دیگر آماره F و P-value مربوط به آن، فرض داشتن ارتباط معنی دار در سطح اطمینان ۹۵ درصد را در هر یک از سال ها و طی سال های ۱۳۸۳ تا ۱۳۸۷ رد می کند به عبارت دیگر فرضیه پژوهش در مورد کل شرکت های مورد مطالعه رد می شود.

۹- نتیجه گیری

در این پژوهش رابطه بین محافظه کاری و شاخص های قرارداد بدهی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران مورد بررسی قرار گرفت. از منظر تئوری نمایندگی، محافظه کاری سبب کاهش توزیع سود و کاراتر شدن قراردادهای منعقد شده بین گروه های ذینفع در واحد تجاری بویژه سهامداران و اعتبار دهندگان می گردد. تحقیق حاضر با توجه به مبانی نظری مطرح در ادبیات حسابداری به دنبال آزمون این رابطه در شرایط محیطی ایران می باشد. شاخص محافظه کاری (متغیر وابسته) بر اساس معیار گیولی و هین بدست آمده و شاخص های قرارداد بدهی (متغیرهای مستقل) نیز نسبت بدهی بلند مدت به جمع دارایی ها و نسبت حقوق صاحبان سهام به جمع دارایی ها می باشد. فرضیه های پژوهش با استفاده از اطلاعات مربوط به ۴۸ شرکت فعال در بورس اوراق بهادار تهران در طی دوره زمانی ۱۳۸۳ تا ۱۳۸۷ مورد آزمون قرار گرفت.

شواهد حاصل از آزمون فرضیات نشان می دهد بین محافظه کاری و شاخص های قرارداد بدهی در سطح اطمینان ۹۵ درصد در طی سالهای ۱۳۸۳ تا ۱۳۸۷ رابطه معنی داری وجود ندارد. نتایج این پژوهش، با پژوهش های واتس و زیمرمن (۱۹۷۸)، دی آنجلو (۱۹۹۶)، نیکولاو (۲۰۰۷) و ژانگ (۲۰۰۸) که تایید کننده وجود محتوای اطلاعاتی محافظه کاری برای هر دو گروه اعتبار دهنده و اعتبار گیرنده است، سازگار نیست. احتمالاً دلیل عدم سازگاری نتیجه این پژوهش با نتایج پژوهش ها در خارج از ایران، تفاوت فضای اقتصادی ایران، با جوامع دیگر است. چرا که رعایت محافظه کاری حسابداری تا حدود زیادی وابسته به فضای اقتصادی جوامع است. در ایران از یک سو، بازارهای تامین مالی غیر کارا بوده و از سوی دیگر دولت نقش مهم و بسزایی در فعالیتهای اقتصادی دارد و از آنجائی که عمده طرف های قرارداد با شرکت مانند سهامداران، مدیران و اعتبار دهندگان عمدتاً دولتی می باشند تضاد منافع در شرکت های ایرانی کم رخ می دهد. انتظار می رود با اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی در راستای خصوصی سازی شرکت های دولتی به شکل دقیق و واقعی، انتظاری که از محافظه کاری به عنوان یک مکانیزم موثر در قراردادهای منعقد شده و بیان شده در مفاهیم و تئوری هاست، بدست آید.

۱۰- پیشنهادها

الف) پیشنهاد کاربردی پژوهش

به تدوین کنندگان مبانی نظری گزارشگری مالی و استانداردهای حسابداری ملی توصیه می شود، نتایج این پژوهش را مد نظر قرار داده و جایگاه مبانی نظری و ویژگی های کیفی خاص گزارشگری مالی از جمله محافظه کاری (احتیاط) را با توجه به فضای اقتصادی کشور تعیین نمایند.

ب) پیشنهاد برای پژوهش های آتی

- ۱- مقایسه محافظه کاری شرکت های بورسی و غیر بورسی به تفکیک صنایع
- ۲- در این پژوهش برای سنجش محافظه کاری از معیار گیولی و هین استفاده شد. پیشنهاد می گردد همین پژوهش با معیارهای دیگر مانند معیار عدم تقارن زمانی باسو صورت گیرد و نتایج مقایسه گردد.
- ۳- بررسی نقش و رابطه محافظه کاری حسابداری در پیش بینی سود هر سهم
- ۴- بررسی رابطه بین سازوکارهای نظام راهبری شرکت و محافظه کاری

منابع

- ۱- اعتمادی، حسین، نوروش، ایرج، آذر، عادل و حسن سراجی (۱۳۸۹)؛ "طراحی و تبیین مدل پیش بینی محافظه کاری حسابداری با تاکید بر ارتباط آن با میانگین موزون هزینه سرمایه در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران"، *مجله تحقیقات حسابداری*، سال دوم، شماره ۵
- ۲- بنی مهد، بهمن (۱۳۸۵)؛ "تبیین و ارائه الگو برای اندازه گیری محافظه کاری حسابداری"، *رساله دکتری*، دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات
- ۳- شورورزی، محمد رضا و عابدین برزگر خاندوزی (۱۳۸۸)؛ "نبود تقارن اطلاعاتی و نقش اطلاعاتی محافظه کاری"، *مجله حسابداری*، شماره ۲۱۰
- ۴- عرب مازار، محمد و محمد حسین صفرزاده (۱۳۸۷)؛ "نو تجربه گرایی در قلمرو تئوری و تحقیق اثباتی حسابداری"، *مجله حسابداری*، شماره ۱۹۸
- ۵- مهرانی، کاوه، حلاج، محمد و عباس حسنی (۱۳۸۸)؛ "بررسی محافظه کاری در سود حسابداری و رابطه آن با اقلام تعهدی در بورس تهران"، *مجله تحقیقات حسابداری*، سال اول، شماره ۳
- ۶- وکیلی فرد، حمید رضا، دستگیر، محسن و محمد رمضان احمدی (۱۳۸۹)؛ بررسی و تحلیل عوامل اقتصادی و عوامل قراردادی اثرگذار بر فرایند انتخاب خط مشی های حسابداری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران"، *فصلنامه حسابداری مالی*، سال دوم، شماره ۷
- ۷- نیکو مرام، هاشم و بهمن بنی مهد (۱۳۸۸)؛ *تئوری حسابداری*، انتشارات دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات، چاپ اول
- ۸- نیکو مرام، هاشم، وکیلی فرد، حمید رضا و روح الله دهقان بنادکی (۱۳۸۸)؛ "بررسی اثرات محافظه کاری حسابداری بر سودمندی اطلاعات"، *مجله حسابداری مدیریت*، شماره ۳
- 9- Ahmad, A.S., Billings B.K., Morton R.M., Stanford- Harris M., (2002). " The Role of Accounting Conservatism in Mitigating Bondholder Shareholder Conflict over Dividend policy and in Reducting Debt Cost", *Accounting Review* , pp867-890.
- 10-Basu, S., (1997). "The Conservatism Principle and the Asymmetric Timeliness of Earnings", *Journal of Accounting and Economics* . 24 , pp, 3-37.

- 11-Beauty, A., weber, J., and Yu .j.j., (2008). "Conservatism and Debt" , *Journal of Accounting and Economics* . 45 , pp.154-174.
- 12-Defond, M.L., And jiambolov, j., (1994). "Debt Covenant Violations and Manipulation of Accruals" , *Journal of Accounting and Economics*. No 17 , pp.145-176.
- 13-Frankel, R., sunr, wang R., (2007). "Asymmetric Timelines of Earnings and Shareholder Distributions". working paper. Washington University.
- 14-Givoly, D., and C, Hayn., (2000)." the Changing Time – series Properties of Earing, cash Flows and Accruals: Has Financial Reporting Become More Conservatism?", *Journal of Accounting and Economics*, 29 (3), PP 287-320.
- 15-Khan, M., Watts, R.L., (2007). "Estimation and validation of a firm-year measure of Conservatism".working Paper, MIT sloan school of management.
- 16-Lafond, R., and watts, R., (2008). "The Information Role of Conservatism". *the Accounting Review* – No 83 . pp 447-455.
- 17-Paek, W., Chen, L., and Sami, L.,(2007). "Accounting Conservatism, Earnings Persistence and Pricing Multiples on Earnings".Working Paper.Arizona state university-west campus,and Lehigh university.
- 18-Price, RA., (2005). "Accounting Conservatism And The Asymmetry in The Earning Response to Current and Lagged Returns", Working Paper.
- 19-Penman, S., and Zhang, X.,(2002). "Accounting Conservatism, The Quality of Earnings, and Stock Returns", *Accounting Review*, No 77 . pp 237-264.
- 20-Watts, R., (2003). "Conservatism in Accounting Part I: Explanations and Implications", *Accounting Horizons*, 17 (3) , PP 207-222.
- 21-Watts, R., (2003). "Conservatism in Accounting part II: Evidence and Implications", *Accounting Horizons*, 17 , PP 287 – n301.
- 22-Wuchun, C., Chiawen, L., Taychang, W.,(2009)."What Affects Accounting Conservatism: A Corporate Governance Perspective", *Journal of Contemporary Accounting and Economics*, 5 (3), PP 47-59.
- 23-Zhang, Jieying ., (2008). "The Contracting Benefits of Accounting Conservatism to lenders and Borrowers" , *Journal of Accounting and Economics*, 45, PP 27 – 54.