

ارائه مدل رابطه دینداری مدیران و ریسک سقوط قیمت

سهام با تأکید بر نقش تعدیلی حاکمیت شرکتی

مهدی صفری گرایی *

یاسر رضائی پسته نوئی **

تاریخ دریافت: ۱۳۹۶/۰۴/۱۸

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۶/۱۱/۱۴

چکیده

بر اساس نظریه‌های روانشناسی، رفتار مدیران تحت تأثیر برخی ویژگی‌های شخصیتی است که یکی از مهم‌ترین این ویژگی‌ها، سطح دینداری آنان می‌باشد. نتایج پژوهش‌های اخیر نشان می‌دهد که دینداری مدیران موجب کاهش رفتارهای فرصت‌طلبانه آن‌ها در پنهان نمودن اخبار بد شرکت و در نتیجه کاهش ریسک سقوط قیمت سهام شرکت‌ها می‌گردد. لذا بر پایه این استدلال، پژوهش حاضر با استفاده از رویکرد مدل‌سازی معادلات ساختاری به بررسی رابطه بین سطح دینداری مدیران با ریسک سقوط قیمت سهام شرکت و مطالعه اثر تعدیل‌کنندگی حاکمیت شرکتی بر این رابطه می‌پردازد. بدین منظور، برای سنجش ریسک سقوط قیمت سهام از چولگی منفی بازده سهام و برای اندازه‌گیری سطح دینداری از پرسشنامه خدایاری فرد و همکاران (۱۳۸۹) استفاده گردید. پرسشنامه مذکور برای ۱۲۴ شرکت ارسال گردید که در نهایت تعداد ۹۱ شرکت به پرسشنامه‌ها پاسخ دادند و در تحلیل‌های آماری لحاظ شدند. پس از اطمینان یافتن از برازش قابل‌قبول مدل‌های اندازه‌گیری و ساختاری پژوهش، یافته‌های پژوهش حاکی از آن است که سطح دینداری مدیران موجب تمایل کمتر آن‌ها به پنهان نمودن اخبار بد شرکت شده که بروز چنین رفتاری، ریسک سقوط قیمت سهام شرکت‌ها را کاهش می‌دهد. علاوه بر این مطابق با

*استادیار گروه حسابداری، واحد بندرگز، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرگز، ایران (نویسنده مسئول)

Email: Mehdi.safari83@yahoo.com

**عضو هیئت علمی مؤسسه آموزش عالی گلستان، گروه حسابداری، گرگان، ایران

Email: Rezaei.yasser@gmail.com

پیش‌بینی نظریه جایگزینی، نتایج نشان می‌دهد که حاکمیت شرکتی رابطه منفی بین دینداری و ریسک سقوط قیمت سهام شرکت‌ها را کاهش می‌دهد.

واژه‌های کلیدی: دینداری مدیران، ریسک سقوط قیمت سهام، حاکمیت شرکتی.

۱- مقدمه

دینداری را می‌توان پذیرش تمام یا بخشی از عقاید، اخلاقیات و احکام دینی به نحوی که شخص دیندار خود را ملزم به تبعیت و رعایت از این مجموعه بداند، دانست (خدایاری فرد و همکاران، ۱۳۸۹). دینداری می‌تواند در متن زندگی روزمره افراد ظهور و بروز داشته باشد و به همه افکار، احساسات و رفتار فرد جهت خاصی اعطاء کند (سپاسی و حسنی، ۱۳۹۵) و با تقویت باورهای دینی مؤثر بر ویژگی‌های شخصی افراد از جمله صداقت و اخلاق کسب و کار، به نتایج اقتصادی مطلوب منجر شود. پژوهش‌های تجربی صورت گرفته اخیر پیرامون نقش دینداری در تصمیم‌گیری مدیران شرکت‌ها دریافته‌اند از آنجا که دینداری بر اهمیت رفتار اخلاقی تأکید داشته و هرگونه سوءاستفاده و فرصت‌طلبی افراد را نهی می‌کند (ایروانی، ۱۳۹۲)؛ لذا عاملی بازدارنده در بروز رفتارهای فرصت‌طلبانه مدیران و تمایل کمتر آنان به افشای اخبار بد شرکت به شمار می‌آید (بارو و مک کلیری^۱، ۲۰۰۳؛ لی و کای^۲، ۲۰۱۶؛ کالن و فانگ^۳، ۲۰۱۵). از سوی دیگر، عمده پژوهش‌های مالی اذعان دارند که برخی مدیران به لحاظ دغدغه‌هایی که پیرامون پاداش‌های شغلی و البته کوتاه‌مدت خود دارند؛ اقدام به پنهان نمودن اخبار بد از چشم سرمایه‌گذاران می‌کنند؛ اما همواره یک سطح نهایی برای انباشته ساختن اخبار بد در شرکت وجود دارد و با رسیدن به آن سطح نهایی به یک‌باره این اخبار بد منتشر خواهد شد که این موضوع باعث سقوط قیمت سهام شرکت می‌شود (هاتون و همکاران^۴، ۲۰۰۹؛ دیانتی دیلمی و همکاران، ۱۳۹۱). بر پایه مطالب فوق مبنی بر این که انباشت اخبار بد باعث ایجاد ریسک سقوط قیمت سهام شرکت گشته و هنجارهای اجتماعی حاصل از دینداری نیز تأثیر بسزایی بر کاهش رفتارهای فرصت‌طلبانه مدیران در پنهان نمودن اخبار بد شرکت دارد، بنابراین انتظار می‌رود که سطح دینداری مدیران منجر به کاهش انباشت اخبار بد و در نتیجه کاهش ریسک سقوط قیمت سهام شرکت‌ها گردد. از سوی دیگر بر پایه نظریه نمایندگی، حاکمیت شرکتی باعث کاهش بروز رفتارهای فرصت‌طلبانه از سوی مدیران شده و بر رابطه بین سطح دینداری و ریسک سقوط قیمت سهام شرکت اثرگذار

1 Barro & McCleary

2 Li & Cai

3 Callen & Fang

4 Hutton et al

است (جنسن و مک‌لینگ^۱، ۱۹۷۶؛ کالن و فانگ، ۲۰۱۵). نظر به این که نقش نظارتی حاکمیت شرکتی، ممکن است جایگزین یا مکمل نقش نظارتی هنجارهای دینی باشد، لذا انتظار بر این است که رابطه بین سطح دینداری مدیر و ریسک سقوط قیمت سهام شرکت، تحت تأثیر حاکمیت شرکتی قرار گرفته و تعدیل گردد (کالن و فانگ، ۲۰۱۵؛ لی و کای، ۲۰۱۶). با این حال در عمده مطالعات داخلی صورت گرفته این موضوع نادیده انگاشته شده و یک فضای خالی در متون حسابداری رفتاری برای پژوهش در این باره وجود دارد که این خود، انگیزه‌ای جهت انجام پژوهش حاضر می‌باشد. لذا، در این پژوهش سعی بر آن است که رابطه بین سطح دینداری مدیران با ریسک سقوط قیمت سهام شرکت‌ها و همچنین اثر تعدیل‌کنندگی حاکمیت شرکتی بر این رابطه، مورد بررسی قرار گیرد. نتایج پژوهش حاضر می‌تواند دستاوردها و ارزش افزوده علمی زیر را به همراه داشته باشد:

اول اینکه نتایج پژوهش می‌تواند موجب بسط مبانی نظری پژوهش‌های گذشته در ارتباط با اقتصاد دینی و حسابداری رفتاری شود. دوم اینکه، شواهد پژوهش نشان خواهد داد که تا چه اندازه، سطح دینداری مدیران شرکت‌ها می‌تواند بر کاهش ریسک سقوط قیمت سهام اثرگذار باشد که این موضوع به عنوان یک دستاورد علمی می‌تواند اطلاعات سودمندی را در اختیار سرمایه‌گذاران، قانون‌گذاران بازار سرمایه و سایر استفاده‌کنندگان اطلاعات حسابداری قرار دهد. درنهایت، نتایج پژوهش می‌تواند ایده‌های جدیدی را برای انجام پژوهش‌های جدید در حوزه حسابداری رفتاری و ریسک سقوط قیمت سهام شرکت‌ها پیشنهاد نماید. در ادامه مقاله پس از بیان مبانی نظری و پیشینه پژوهش، فرضیه‌های پژوهش و سپس روش پژوهش و یافته‌ها ارائه خواهد شد.

۲- مبانی نظری پژوهش

۲-۱- دینداری و ریسک سقوط قیمت سهام

دین به عنوان یک نوع جهان‌بینی نه فقط معیار و داور رفتارهای فردی و جمعی انسان است، بلکه در عین حال و به طریقی دیگر، در اصل شکل‌گیری رفتارهای انسان نیز مؤثر است (سپاسی و حسنی، ۱۳۹۵). پژوهش‌های روانشناسی نیز نشان می‌دهند که دینداری افراد تأثیر مثبت و سازنده‌ای بر شخصیت، شناخت، نگرش و رفتار آن‌ها در محیط‌های تجاری و غیر تجاری دارد (اسمیت^۲، ۲۰۰۳؛ لهرر^۳، ۲۰۰۴). ارتباط بین دینداری و اخلاق کسب و کار به طور گسترده در

1 Jensen & Meckling

2 Smith

3 Lehrer

ادبیات روانشناسی و مدیریت مورد مطالعه قرار گرفته است. به طور مثال، ترنر^۱ (۱۹۹۷) و کالکینز^۲ (۲۰۰۰) معتقدند که اخلاق کسب و کار ریشه در اعتقادات دینی دارد. کندی و لاوتون^۳ (۱۹۹۸) و آگل و وان بورن^۴ (۱۹۹۹) نیز دریافتند که بین دینداری فرد و اصول اخلاقی در کسب و کار از جمله نگرش نسبت به مسئولیت اجتماعی شرکت، رابطه وجود دارد. در مجموع، پژوهش‌های انجام شده در حوزه روانشناسی و اخلاق بیان می‌کنند که هرچه افراد دیندارتر باشند: پایبندی بیشتری به قوانین و مقررات داشته و بیشتر مراقب رفتار خود هستند، از نیت اخلاقی بیشتری برخوردار بوده و در نهایت، به تصمیمات مغایر با اصول اخلاقی در محیط کسب و کار بیشتر واکنش نشان می‌دهند (مک کالاف و ویلاگی^۵، ۲۰۰۹؛ ویتل^۶، ۲۰۰۹). علاوه بر این، پژوهش‌های تجربی صورت گرفته اخیر پیرامون نقش دینداری در تصمیم‌گیری شرکت‌ها دریافتند که دینداری عاملی بازدارنده در بروز رفتارهای فرصت‌طلبانه مدیران بوده و حتی تا حد زیادی مانع از ارتکاب اعمال غیرقانونی توسط آنان هنگام اتخاذ تصمیمات مربوط به گزارشگری مالی می‌گردد (آکرز^۷، ۲۰۱۰؛ جانسون و جانگ^۸، ۲۰۱۰).

عمده مطالعات انجام شده اذعان دارند که مدیران به دلیل دغدغه‌هایی که پیرامون پاداش‌های شغلی و کوتاه‌مدت خود دارند تا حد امکان از افشای اخبار بد شرکت به سهامداران پرهیز می‌کنند (انباشت اخبار بد). در همین راستا، گراهام و همکاران^۹ (۲۰۰۵) و کوتاری و همکاران^{۱۰} (۲۰۰۹) دریافتند مدیرانی که دارای اخبار بد هستند، بیشتر از مدیران حامل اخبار خوب، تمایل به انباشت و پنهان نمودن اخبار شرکت دارند. این فرآیند یعنی پنهان نمودن اخبار بد تا زمان حضور مدیر در شرکت ادامه می‌یابد. پس از ترک شرکت توسط مدیر، حجم عظیمی از زیان‌های افشاء نشده وارد بازار شده که در نهایت، به سقوط قیمت سهام منجر می‌شود (دینانتی دیلمی و همکاران، ۱۳۹۱). بر پایه ادبیات نظری موجود، دینداری مدیران از دو طریق مانع انباشت اخبار بد و در نتیجه، کاهش ریسک سقوط قیمت سهام شرکت می‌گردد. نخست، مدیران متدین بیشتر از سایر مدیران درصدد نهادینه کردن هنجارهای دینی و اخلاقی در شرکت بوده و لذا، کمتر از سایرین

1 Turner

2 Calkins

3 Kennedy & Lawton

4 Agle & Van Buren

5 McCullough & Willoughby

6 Vitell

7 Akers

8 Johnson & Jang

9 Graham

10 Kothari et al

اقدام به پنهان نمودن و تحریف اطلاعات شرکت می‌کنند (بارو و مک کلیری، ۲۰۰۳؛ لی و کای، ۲۰۱۶). دوم، از آنجا که پاداش مدیران منوط به سود گزارش شده می‌باشد و افشای اخبار بد نیز بر سودآوری شرکت تأثیرگذار است، بنابراین در محیط‌هایی با سطح دینداری بالا، به دلیل وجود هنجارهای اجتماعی حاکم بر محیط این شرکت‌ها، حتی اگر مدیرانی پیدا شوند که برای تأمین منافع شخصی خود اقدام به انباشت اخبار بد نمایند، هزینه‌های احتمالی ناشی از نقض هنجارهای دینی و اجتماعی (نظیر از دست دادن اعتبار، لطمات عاطفی و سایر ناهنجاری‌های اجتماعی) عاملی بازدارنده در برابر انباشت اخبار بد توسط این مدیران است (جاووز^۱، ۲۰۱۱). بدین ترتیب، استدلال می‌شود که ریسک سقوط قیمت سهام در شرکت‌های دارای مدیران متدین، به‌مراتب پایین‌تر از سایر شرکت‌ها باشد. بر پایه این استدلال، کالن و فانگ (۲۰۱۵) شواهدی مبنی بر وجود رابطه منفی بین سطح دینداری مدیران و ریسک سقوط قیمت سهام شرکت‌ها ارائه نمودند. به‌طور مشابه، لی و کای (۲۰۱۶) نیز دریافتند که دینداری مدیران، سبب کاهش ریسک سقوط قیمت سهام شرکت‌ها می‌گردد.

۲-۲- حاکمیت شرکتی، دینداری و ریسک سقوط قیمت سهام

شواهد تجربی موجود نشان می‌دهد که سازوکارهای نظارتی، تمایل مدیران به انباشت و عدم افشای اخبار بد شرکت را محدود نموده و بر ریسک سقوط قیمت سهام تأثیرگذار است. از جمله سازوکارهای نظارتی که به‌طور گسترده در ادبیات مورد استفاده قرار گرفته، حاکمیت شرکتی می‌باشد (تنانی و همکاران، ۱۳۹۴). بدین ترتیب حاکمیت شرکتی را می‌توان مکانیزمی مؤثر دانست که ریسک سقوط قیمت سهام را کاهش داده و بر رابطه بین سطح دینداری و ریسک سقوط قیمت سهام اثرگذار است (گروتن و همکاران^۲، ۲۰۱۰؛ مک گویر و همکاران^۳، ۲۰۱۲).

در خصوص چگونگی تأثیر حاکمیت شرکتی بر رابطه بین سطح دینداری مدیران و ریسک سقوط قیمت سهام شرکت‌ها، دو نظریه رقیب (نظریه جایگزینی و نظریه مکمل) در ادبیات مالی و حسابداری مطرح شده است. از یک‌سو، نظریه جایگزینی بیان می‌کند که حاکمیت شرکتی و هنجارهای دینی دو مکانیزم نظارتی جایگزین جهت کنترل رفتار فرصت‌طلبانه مدیران در پنهان کردن اخبار بد شرکت می‌باشند. به‌طوری‌که مکانیزم‌های حاکمیت شرکتی از طریق اعمال نظارت مؤثر بر رفتار فرصت‌طلبانه مدیران، نقش نظارتی هنجارهای دینی را کم‌رنگ‌تر نموده و رابطه بین دینداری مدیران و کاهش ریسک سقوط قیمت سهام شرکت‌ها را تضعیف می‌کند (لی و

1 Javers

2 Grullon et al

3 McGuire et al

کای، ۲۰۱۶). کالن و فانگ (۲۰۱۵) نیز شواهدی را در پشتیبانی از این نظریه، ارائه نموده و دریافتند که حاکمیت شرکتی اثر منفی سطح دینداری مدیران بر ریسک سقوط قیمت سهام شرکت‌ها را کاهش می‌دهد. از سوی دیگر بر اساس نظریه مکمل، نقش نظارتی حاکمیت شرکتی مکمل نقش هنجارهای دینی بوده و در نتیجه انتظار می‌رود که حاکمیت شرکتی، رابطه بین دینداری مدیران و کاهش ریسک سقوط قیمت سهام شرکت‌ها را تشدید کند. همسو با این دیدگاه لی و کای (۲۰۱۶) نشان دادند که حاکمیت شرکتی اثر منفی سطح دینداری مدیران بر ریسک سقوط قیمت سهام شرکت‌ها را افزایش می‌دهد؛ بنابراین با توجه به مطالب مطروحه فوق و نظر به این که نقش نظارتی حاکمیت شرکتی ممکن است جایگزین یا مکمل نقش هنجارهای دینی باشد، لذا انتظار می‌رود که رابطه بین دینداری مدیران و ریسک سقوط قیمت سهام شرکت، تحت تأثیر حاکمیت شرکتی قرار گرفته و تعدیل (تضعیف یا تقویت) گردد.

۳- پیشینه پژوهش

لی و همکاران (۲۰۱۷) رابطه بین اعتماد اجتماعی و ریسک سقوط قیمت سهام را برای نمونه‌ای متشکل از ۲۰۲۷۲ شرکت - سال مشاهده در بازار سرمایه چین مورد بررسی قرار دادند و دریافتند که اعتماد اجتماعی باعث کاهش ریسک سقوط قیمت سهام شرکت‌ها می‌گردد. مونتنگرو^۱ (۲۰۱۷) به بررسی رابطه دینداری و گزارشگری مالی شرکت‌های حاضر در کشور پرتغال بین سال‌های ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۸ پرداخت. با انتخاب نمونه‌ای مشتمل بر ۷۸۱۷۷ شرکت - سال مشاهده، نتایج پژوهش نشان داد بین دینداری و مدیریت سود اقلام تعهدی رابطه منفی و معناداری وجود دارد. علاوه بر این، دینداری همراه با سایر روش‌های نظارت خارجی می‌تواند مکانیزمی برای کاهش رویه‌های حسابداری متهورانه باشد. کیم و همکاران^۲ (۲۰۱۶) در پژوهش خود تأثیر بیش اطمینانی مدیران بر ریسک سقوط قیمت سهام شرکت‌های چینی را بررسی نمودند. آن‌ها در این پژوهش برای سنجش ریسک سقوط قیمت سهام از دو معیار چولگی منفی بازده سهام و نوسان‌های پایین به بالا استفاده نمودند و به این نتیجه رسیدند که شرکت‌های دارای مدیران بیش اطمینان، ریسک سقوط بیشتری را متحمل می‌شوند. لی و کای (۲۰۱۶) به بررسی ارتباط بین دینداری مدیران و ریسک سقوط قیمت سهام شرکت‌های چینی پرداختند. نمونه آماری این پژوهش شامل ۱۱۱۷۱ شرکت - سال مشاهده طی سال‌های ۲۰۰۳ تا ۲۰۱۳ بوده است. نتایج پژوهش حاکی از آن است که دینداری مدیران باعث کاهش ریسک سقوط قیمت سهام شرکت‌ها می‌گردد. همچنین حاکمیت شرکتی رابطه منفی بین دینداری مدیران با ریسک سقوط قیمت

1 Montenegro

2 Kim et al

سهام شرکت‌ها را تشدید می‌کند. کالن و فانگ (۲۰۱۵) تأثیر حاکمیت شرکتی بر رابطه بین سطح دینداری مدیران با ریسک سقوط قیمت سهام شرکت‌ها را برای نمونه‌ای متشکل از ۸۰۴۰۴ شرکت - سال مشاهده در بازار سرمایه چین بررسی نمودند. یافته‌های پژوهش آنان نشان داد که بین دینداری مدیران و ریسک سقوط قیمت سهام شرکت رابطه منفی معناداری وجود دارد. علاوه براین، آن‌ها دریافتند که در شرکت‌های دارای حاکمیت شرکتی ضعیف‌تر، رابطه بین دینداری مدیران و ریسک سقوط قیمت سهام قوی‌تر است. دئو و همکاران^۱ (۲۰۱۵) به بررسی این موضوع پرداختند که آیا دین منجر به کاهش مدیریت سود می‌شود. نتایج پژوهش بیانگر آن است دین می‌تواند به عنوان مجموعه‌ای از هنجارهای اجتماعی منجر به کاهش رفتارهای غیراخلاقی مدیران شرکت‌ها نظیر مدیریت سود شود. مک گویر و همکاران (۲۰۱۲) به بررسی تأثیر دین بر تخلفات گزارشگری مالی شرکت‌ها در بازار سرمایه آمریکا پرداختند و دریافتند که احتمال تخلفات گزارشگری مالی در شرکت‌هایی که در مناطق مذهبی فعالیت می‌کنند، نسبت به سایر شرکت‌ها کمتر است. دیرنگ و همکاران^۲ (۲۰۱۲) با انتخاب نمونه‌ای متشکل از ۵۷۳۴ شرکت حاضر در بورس سهام نیویورک طی سال‌های ۲۰۰۸-۱۹۹۶ به بررسی ارتباط بین هنجارهای اجتماعی دین و گزارشگری مالی شرکت‌ها پرداختند و به این نتیجه رسیدند که اعتقادات دینی منجر به کاهش تجدید ارائه صورت‌های مالی شرکت‌ها می‌گردد. گروئن و همکاران (۲۰۱۰) به بررسی تأثیر دینداری بر رفتارهای نادرست شرکت بین سال‌های ۱۹۹۰ تا ۲۰۰۰ پرداختند و به این نتیجه رسیدند که دینداری، رفتار غیراخلاقی مدیران شرکت را کاهش می‌دهد.

حاجیه‌ها و چناری (۱۳۹۵) ارتباط بین مسئولیت‌پذیری اجتماعی با ریسک سقوط قیمت سهام شرکت‌ها را بررسی نمودند و دریافتند که با افزایش مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها، چولگی منفی بازده و در نتیجه ریسک سقوط قیمت سهام کاهش می‌یابد. ودیعی نوقابی و رستمی (۱۳۹۳) در پژوهش خود به بررسی تأثیر نوع مالکیت نهادی بر ریسک سقوط قیمت سهام بر اساس داده‌های ۸۰ شرکت طی سال‌های ۱۳۸۳ تا ۱۳۹۱ در شرکت‌های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران پرداختند. یافته‌های پژوهش نشان داد که مالکیت نهادی تأثیر مثبت معناداری بر ریسک سقوط قیمت سهام (متغیر نوسان پایین به بالا) دارد. لیکن با تقسیم مالکیت نهادی به فعال و غیرفعال نتایج نشان می‌دهد که اثر مثبت مالکیت نهادی بر ریسک سقوط آتی قیمت سهام، ناشی از مالکیت نهادی غیرفعال است و مالکان نهادی فعال نقش نظارتی در کاهش ریسک سقوط آتی قیمت سهام دارند. دیانتی دیلمی و همکاران (۱۳۹۱) به بررسی تأثیر سرمایه‌گذاران نهادی بر

1 Du et al

2 Dyreng et al

کاهش احتمال ریسک سقوط قیمت سهام در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداختند. در این پژوهش از مدل محاسبه تعداد دفعات سقوط قیمت سهام هاتن^۱ (۲۰۰۹) به منظور اندازه‌گیری سقوط قیمت سهام برای ۵۶ شرکت از شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در فاصله زمانی سال‌های ۱۳۸۰ الی ۱۳۸۹ استفاده گردید. نتایج این پژوهش نشان داد که وجود سرمایه‌گذاران نهادی، احتمال رخ دادن سقوط قیمت سهام را به طور معناداری کاهش می‌دهد. سیاسی و حسنی (۱۳۹۵) رابطه سطح دینداری مدیران با رفتار مدیریت سود را برای نمونه‌ای متشکل از ۱۶۵ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بررسی نمودند. نتایج بیانگر آن است که سطح دینداری مدیران با مدیریت سود اقلام تعهدی رابطه منفی و با مدیریت سود واقعی، رابطه مثبت معناداری دارد.

۴- فرضیه‌های پژوهش

با توجه به مبانی نظری مطرح شده، این پژوهش به دنبال بررسی رابطه بین سطح دینداری مدیران با ریسک سقوط قیمت سهام شرکت و مطالعه اثر تعدیل‌کنندگی حاکمیت شرکتی بر این رابطه می‌باشد. از این‌رو فرضیه‌های پژوهش عبارت‌اند از:

فرضیه اول: با افزایش دینداری مدیران، ریسک سقوط قیمت سهام کاهش می‌یابد.

فرضیه دوم: حاکمیت شرکتی، رابطه بین سطح دینداری مدیران و ریسک سقوط قیمت سهام شرکت را تعدیل می‌کند.

۵- روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر از نظر هدف، پژوهشی کاربردی و از نگاه ماهیت و روش، از نوع همبستگی است. همچنین، از نظر شیوه استدلال قیاسی - استقرایی بوده و به دلیل مطالعه داده‌های مربوط به یک مقطع زمانی خاص، روش تحلیل داده‌ها به صورت مقطعی و مبتنی بر روش تحلیل مسیر است. داده‌های پژوهش از لوح‌های فشرده آرشیو آماری و تصویری سازمان بورس اوراق بهادار تهران، پایگاه اینترنتی بورس اوراق بهادار تهران^۲، نرم‌افزار ره‌آورد نوین و داده‌های مربوط به سطح دینداری مدیران نیز با ارسال پرسشنامه به مدیران مالی شرکت‌های نمونه گردآوری گردید. جامعه آماری مورد مطالعه در این پژوهش شامل کلیه شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار

1 Hutton

2 <http://www.tse.ir/>

تهران در سال ۱۳۹۴ است. نمونه انتخابی پژوهش نیز شرکت‌هایی می‌باشند که مجموعه شرایط زیر را دارا باشند:

۱. شرکت‌هایی که از ابتدا تا انتهای سال ۱۳۹۴ در عضویت بورس اوراق بهادار باشند.
۲. به منظور افزایش قابلیت مقایسه، سال مالی آن‌ها منتهی به پایان اسفندماه باشد.
۳. طی سال مذکور تغییر فعالیت یا تغییر سال مالی نداده باشند.
۴. جزء شرکت‌های سرمایه‌گذاری و واسطه‌گری مالی نباشند (شرکت‌های سرمایه‌گذاری به علت تفاوت ماهیت فعالیت با بقیه شرکت‌ها در جامعه آماری منظور نشدند).
۵. طول وقفه انجام معاملات در این شرکت‌ها بیشتر از سه ماه نباشد.

پس از اعمال محدودیت‌های فوق تعداد ۱۲۴ شرکت به عنوان نمونه پژوهش انتخاب شدند و پرسشنامه مذکور برای مدیران مالی این شرکت‌ها ارسال گردید که در نهایت پس از پیگیری‌های فراوان، ۹۱ پرسشنامه تکمیل و برگشت داده شد و به عنوان نمونه نهایی برای تجزیه و تحلیل استفاده گردید. تجزیه و تحلیل نهایی داده‌های گردآوری شده نیز با استفاده از روش مدل‌سازی معادلات ساختاری و نرم‌افزارهای AMOS و SPSS صورت گرفته است. در رویکرد مدل‌سازی معادلات ساختاری، مدل معادله ساختاری، ترکیبی از مدل‌های اندازه‌گیری (مدل‌های عاملی تأییدی) و مدل‌های ساختاری (مدل‌های مسیر) است. بدین منظور، آزمون مدل اندازه‌گیری مقدم بر آزمون مدل ساختاری است. بنابراین برای آزمون فرضیه‌های پژوهش، یک فرایند دومرحله‌ای طی می‌شود. ابتدا باید از برازش قابل قبول مدل اندازه‌گیری اطمینان حاصل شود و سپس برازش مدل ساختاری موردبررسی قرار گیرد.

۶- متغیرهای پژوهش و نحوه اندازه‌گیری آن

متغیر وابسته: متغیر وابسته پژوهش حاضر ریسک سقوط قیمت سهام است که برای اندازه‌گیری آن مطابق با پژوهش کالن و فانگ (۲۰۱۵) و لی و کای (۲۰۱۶) از چولگی منفی بازده سهام استفاده شده که از طریق رابطه (۱) محاسبه می‌گردد:

$$NCSKEW_i = -[nn - 1]^{\frac{3}{2}} \sum W_{i,\theta}^3 / [(n-1)(n-2)(\sum W_{i,\theta}^2)^{\frac{3}{2}}] \quad (1)$$

در رابطه فوق:

NCSKEW: چولگی منفی بازده سهام؛ $W_{i,\theta}$: بازده ماهانه خاص شرکت i در ماه θ و n : تعداد بازده ماهانه مشاهده شده طی سال مالی می‌باشد. در این مدل هرچه مقدار ضریب چولگی منفی بیشتر باشد، آن شرکت در معرض سقوط قیمت سهام بیشتری خواهد بود. بازده ماهانه خاص

شرکت که با $W_{i,\theta}$ نشان داده می‌شود، برابر است با لگاریتم طبیعی عدد ۱ به علاوه عدد باقی مانده $(\varepsilon_{i,\theta})$ که از رابطه (۲) محاسبه می‌گردد:

$$W_{i,\theta} = \ln(1 + \varepsilon_{i,\theta}) \quad (۲)$$

در رابطه فوق، $\varepsilon_{i,\theta}$: بازده باقی مانده سهام شرکت i در ماه θ است که از طریق مقادیر باقی مانده حاصل از برآورد مدل زیر محاسبه می‌شود:

$$r_{i,\theta} = \alpha + \beta_{1i} r_{m,\theta-2} + \beta_{2i} r_{m,\theta-1} + \beta_{3i} r_{m,\theta} + \beta_{4i} r_{m,\theta+1} + \beta_{5i} r_{m,\theta+2} + \varepsilon_{i,\theta} \quad (۳)$$

در رابطه بالا:

$r_{i,\theta}$: بازده سهام شرکت i در ماه θ و $r_{m,t}$: بازده بازار در ماه θ است. برای محاسبه بازده ماهانه بازار، شاخص ابتدای ماه از شاخص پایان ماه کسر شده و حاصل بر شاخص ابتدای ماه تقسیم می‌شود.

متغیر مستقل: متغیر مستقل این پژوهش سطح دینداری مدیران است که برای سنجش آن از پرسشنامه خدایاری فرد و همکاران (۱۳۸۹) استفاده شده است. پرسشنامه مذکور شامل ۳۶ سؤال بوده که نمره گذاری آن بر اساس طیف شش گزینه‌ای لیکرت (هرگز=۱، به ندرت=۲، گاهی اوقات=۳، معمولاً=۴، اکثر اوقات=۵ و همیشه=۶) انجام شده است. به طوری که، حداقل و حداکثر نمره قابل اکتساب از این پرسشنامه به ترتیب برابر با ۳۶ و ۲۱۶ است. در نهایت، با تقسیم جمع امتیاز متعلق به هر پرسشنامه به کل امتیاز قابل اکتساب (۲۱۶)، شاخص سطح دینداری مدیران شرکت‌ها محاسبه می‌شود.

متغیر تعدیل گر: متغیر تعدیل گر مورد استفاده در این پژوهش، حاکمیت شرکتی می‌باشد که به پیروی از حیدری و همکاران (۱۳۹۵) برای اندازه گیری آن از متغیرهای مشاهده پذیر زیر استفاده شده است:

سهامداران نهادی: سهامداران نهادی در ادبیات مالی به عنوان سازوکاری مهم محسوب می‌شود که می‌تواند مسائل نمایندگی را تحت کنترل قرار داده و حمایت از منافع سهامداران را بهبود بخشد. این دسته از سهامداران، انگیزه و توانایی بیشتری برای دریافت اطلاعات به موقع و نیز ارزیابی افشای اطلاعات مالی شرکت دارند. از این رو، می‌توانند نظارت بهتری بر مدیریت شرکت اعمال نمایند (شلیفر و ویشنی^۱، ۱۹۹۷؛ سبزی پور و همکاران، ۱۳۹۱). در این پژوهش برای سنجش میزان مالکیت سهامداران نهادی مجموع سهام تحت تملک بانک‌ها و بیمه‌ها، شرکت‌های

سرمایه‌گذاری، صندوق‌های بازنشتی، شرکت‌های تأمین سرمایه و صندوق‌های سرمایه‌گذاری و سازمان‌ها و نهادهای دولتی، بر کل تعداد سهام منتشره شرکت تقسیم می‌گردد.

نسبت اعضای غیرموظف هیئت‌مدیره: مدیران غیرموظف نسبت به مدیران موظف هیئت‌مدیره از نظر نظارت بر مدیریت شرکت در جایگاه بهتری قرار دارند، زیرا آن‌ها از کارکنان شرکت نبوده و در نتیجه از انگیزه بیشتری برای نظارت بر رفتار مدیران برخوردارند (فاما و جنسن^۱، ۱۹۸۳؛ حیدری و همکاران، ۱۳۹۵). در پژوهش حاضر برای اندازه‌گیری این متغیر، از نسبت اعضای غیرموظف هیئت‌مدیره به تعداد کل اعضای هیئت‌مدیره شرکت استفاده شده است.

اندازه هیئت‌مدیره: اندازه هیئت‌مدیره که به عنوان یکی از مؤلفه‌های با اهمیت حاکمیت شرکتی محسوب می‌شود، عبارت از تعداد مدیران (اعم از موظف یا غیرموظف) شرکت است. بیشتر بودن تعداد اعضا، تعادل بیشتر، سرعت بخشیدن به تصمیم‌گیری‌های مؤثرتر و افزایش هماهنگی بین سهامداران شرکت را به دنبال دارد. همچنین، هیئت‌مدیره بزرگ‌تر با افزایش امکان پردازش بیشتر اطلاعات، کیفیت اطلاعات ارائه شده توسط مدیریت را افزایش می‌دهد (خواجوی و همکاران، ۱۳۹۴). از این رو، نقشی حیاتی در اتخاذ تصمیمات راهبردی شرکت‌ها دارد.

کیفیت حسابرسی: عمده ادبیات موجود در حوزه پژوهش‌های حسابداری بیان می‌کند که کیفیت خدمات حسابرس مستقل می‌تواند منبع اصلی سهامداران برای نظارت بر فعالیت و تصمیم‌های مدیران باشد (بوشمن و اسمیت^۲، ۲۰۰۱). از این رو، در این پژوهش کیفیت حسابرسی به عنوان یکی دیگر از مؤلفه‌های حاکمیت شرکتی در نظر گرفته شده است. متغیر مذکور، متغیری مجازی بوده که اگر حسابرس شرکت، سازمان حسابرسی باشد به عنوان موسسه حسابرسی باکیفیت در نظر گرفته شده و به آن شرکت عدد یک و در غیر این صورت، عدد صفر اختصاص داده می‌شود (ثقفی و معتمد فاضل، ۱۳۹۰؛ حیدری و همکاران، ۱۳۹۵).

حسابرسی داخلی: حسابرسی داخلی به عنوان زیربنای وجود نظام راهبری قوی در سازمان است و پل ارتباطی میان مدیریت ارشد و هیئت‌مدیره شرکت محسوب می‌شود (جلیلی و همتی، ۱۳۹۰). براین اساس انتظار می‌رود که وجود واحد حسابرسی داخلی در شرکت از طریق نظارت بر فعالیت مدیران منجر به اثربخشی حاکمیت شرکتی گردد. در پژوهش حاضر به منظور اندازه‌گیری این متغیر، در صورت وجود واحد حسابرسی داخلی در شرکت عدد یک و در غیر این صورت عدد صفر در نظر گرفته می‌شود.

1 Fama & Jensen

2 Bushman & Smith

متغیرهای کنترلی: در این پژوهش برخی از مهم‌ترین متغیرهایی که بر مبنای مطالعات قبلی به عنوان عوامل مؤثر بر ریسک سقوط قیمت سهام شناخته شده‌اند، به عنوان متغیرهای کنترلی مد نظر قرار گرفتند که عبارت‌اند از:

- **اندازه شرکت:** شرکت‌های بزرگ‌تر تمایل کمتری برای انباشت و عدم افشای اخبار بد خود دارند که این موضوع از ورود ناگهانی توده اخبار بد به بازار جلوگیری نموده و در نتیجه، ریسک سقوط قیمت سهام این شرکت‌ها را کاهش می‌دهد (لی و کای، ۲۰۱۶). از این رو در این پژوهش، اندازه شرکت که از طریق از لگاریتم خالص فروش سالیانه شرکت اندازه‌گیری می‌شود، به عنوان متغیر کنترلی در نظر گرفته شده است.

- **اهرم مالی:** کالن و فانگ (۲۰۱۵) و کائو و همکاران^۱ (۲۰۱۶) استدلال می‌کنند که در شرکت‌های اهرمی احتمال بیشتری برای اقامه دعاوی حقوقی وجود دارد که این به نوبه خود می‌تواند احتمال سقوط قیمت سهام را افزایش دهد. بر این اساس در پژوهش حاضر، اهرم مالی نیز به عنوان متغیر کنترلی مدنظر قرار گرفته شده که از تقسیم مجموع بدهی بر ارزش دفتری دارایی‌های شرکت محاسبه می‌شود.

- **فرصت‌های رشد:** شرکت‌های با فرصت رشد بالا بازده سهام آن‌ها پر نوسان‌تر است و احتمال بیشتری وجود دارد که زیان‌های بزرگی را تجربه کنند که این موارد احتمال سقوط قیمت سهام را افزایش می‌دهد (خان و واتز، ۲۰۰۹)؛ بنابراین، در این پژوهش نسبت ارزش بازار به ارزش دفتری حقوق صاحبان سهام به عنوان معیار فرصت‌های رشد و یکی دیگر از متغیرهای کنترلی لحاظ شده است.

سودآوری: در رابطه با سودآوری انتظار می‌رود که شرکت‌های سودآور، ریسک سقوط قیمت سهام پایین‌تری را تجربه کنند (لی و کای، ۲۰۱۶؛ ودیعی نوقابی و رستمی، ۱۳۹۳). لذا در پژوهش حاضر، بازده حقوق صاحبان سهام نیز به عنوان سنج سودآوری و یکی دیگر از متغیرهای کنترلی در نظر گرفته شده که از تقسیم سود خالص بر ارزش بازار حقوق صاحبان سهام محاسبه می‌شود.

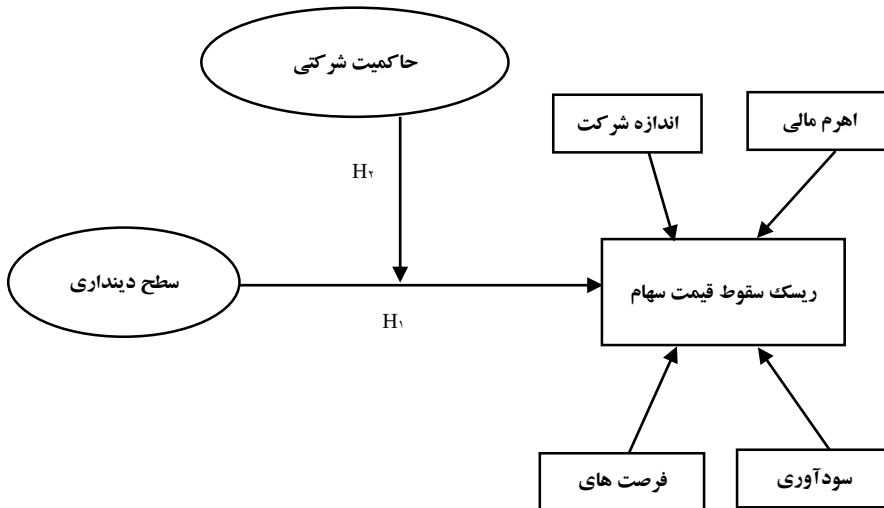
۷- مدل مفهومی پژوهش

چارچوب مدل مفهومی پژوهش حاضر بر اساس رویکرد مدل‌سازی معادلات ساختاری در شکل (۱) ترسیم شده است. در این مدل، سطح دینداری مدیران و حاکمیت شرکتی به عنوان متغیرهای پنهان و همچنین، ریسک سقوط قیمت سهام به عنوان متغیر مشاهده‌پذیر تعریف شده‌اند. در

1 Cao et al

2 Khan & Watts

تحلیل آماری بر اساس معادلات ساختاری، شکل بیضی یا دایره معرف متغیرهای پنهان و شکل مستطیل یا مربع نیز معرف متغیرهای مشاهده پذیر می باشد.



شکل (۱). مدل مفهومی پژوهش

۸- یافته های پژوهش

۸-۱- جمعیت شناسی پژوهش

به منظور آشنایی با خصوصیات نمونه آماری، اطلاعات جمعیت شناسی پژوهش در جدول (۱) ارائه شده است. نتایج نشان می دهد که تعداد مدیران مالی مرد در شرکت های نمونه، بیشتر از تعداد مدیران مالی زن است. با توجه به سن مدیران مالی نیز می توان گفت که بیشتر مدیران مالی نمونه مورد بررسی بین ۴۰ تا ۵۰ سال را دارند. در ارتباط با میزان تجربه کاری مدیران مالی نیز حدود ۳۴ درصد مدیران مالی کمتر از ۱۰ سال و ۶۶ درصد آنان بیش از ۱۰ سال سابقه دارند.

جدول (۱). جمعیت شناختی پژوهش

متغیر	متغیر فرعی	تعداد	درصد
جنسیت	مرد	۷۶	٪۸۳
	زن	۱۵	٪۱۷
سن	کمتر از ۳۰ سال	۸	٪۹
	بین ۳۰ تا ۴۰ سال	۲۹	٪۳۲
	بین ۴۰ تا ۵۰ سال	۴۲	٪۴۶
	بیشتر از ۵۰ سال	۱۲	٪۱۳
تجربه کاری	کمتر از ۱۰ سال	۳۱	٪۳۴
	بین ۱۰ تا ۲۰ سال	۳۹	٪۴۳
	بیشتر از ۲۰ سال	۲۱	٪۲۳

۸-۲- آماره‌های توصیفی

جدول (۲)، آماره‌های توصیفی متغیرهای مورد آزمون که شامل برخی شاخص‌های مرکزی و پراکندگی می‌باشد را نشان می‌دهد. مقایسه میانگین مشاهدات با میانه آن‌ها و اختلاف اندک آن‌ها، بیانگر نرمال بودن توزیع مشاهدات می‌باشد. همان‌گونه که در این جدول ملاحظه می‌شود، میانگین متغیر چولگی منفی بازده سهام ۰/۴۷۲- است که بیشتر از مقادیر گزارش شده در پژوهش لی و کای (۲۰۱۶) می‌باشد. این موضوع بیانگر آن است که شرکت‌های نمونه در این مطالعه، برای سقوط قیمت سهام مستعدتر هستند. همچنین مقادیر میانگین و میانه مربوط به سطح دینداری به ترتیب برابر با ۰/۸۳۱ و ۰/۸۶۱ بوده که نشان می‌دهد میزان دینداری مدیران شرکت‌های مورد بررسی در سطح بالایی قرار دارد. ملاحظه مقدار میانگین متغیر اهرم مالی نیز حکایت از آن دارد که به طور متوسط حدود ۶۲ درصد از دارایی‌های شرکت‌های مورد بررسی از طریق استقراض، تأمین مالی شده‌اند. نکته قابل توجه دیگر این نگاره، بیشتر بودن ارزش بازار حقوق صاحبان سهام اغلب شرکت‌های نمونه از ارزش دفتری آن است که ملاحظه مقدار میانگین متغیر فرصت‌های رشد (۲/۱۶۴) در نگاره فوق، گواه این مدعاست.

جدول (۲). آماره‌های توصیفی مربوط به متغیرهای پژوهش

متغیر	نماد متغیر	میانگین	میانه	حداقل	حداکثر	انحراف معیار
ضریب چولگی منفی بازده	CRASH	-۰/۴۷۲	-۰/۵۱۹	-۳/۶۱۶	۳/۹۵۷	۱/۴۰۲
سطح دینداری	RELIG	۰/۸۳۱	۰/۸۶۱	۰/۵۴۱	۰/۹۸۱	۰/۰۷۵
مالکیت نهادی	INST	۰/۶۳۶	۰/۶۱۸	۰/۰۰۰	۰/۹۹۱	۰/۶۴۸
نسبت اعضای غیرموظف	IND	۰/۶۷۰	۰/۶۰۰	۰/۰۰۰	۱/۰۰۰	۰/۱۹۲
اندازه هیئت‌مدیره	BSIZE	۵/۱۱۵	۵/۰۰۰	۳/۰۰۰	۷/۰۰۰	۰/۳۵۹
اندازه شرکت	SIZE	۱۲/۱۱۶	۱۲/۰۰۲	۱۰/۳۰۸	۱۴/۴۳۱	۰/۷۷۲
اهرم مالی	LEV	۰/۶۱۸	۰/۶۱۴	۰/۰۹۱	۱/۸۲۷	۰/۲۲۹
فرصت‌های رشد	GWTH	۲/۱۶۴	۱/۸۳۲	-۳/۳۰۵	۱۰/۶۱۲	۱/۹۳۳
سودآوری	ROE	۰/۰۸۳	۰/۰۷۶	-۱/۰۰۹	۰/۴۰۱	۰/۱۵۳

جدول (۳) شاخص‌های درصد فراوانی و نما (مد) را برای متغیرهای دو وجهی ارائه می‌کند:

جدول (۳). درصد فراوانی و نما (مد) برای متغیرهای دو وجهی

متغیر	نماد متغیر	درصد فراوانی ۱	درصد فراوانی ۰	مد
کیفیت حسابرسی	AUDQ	٪۳۲/۹	٪۶۷/۱	۰
وجود حسابرسی داخلی	INT AUD	٪۸۷/۹	٪۱۲/۱	۱

با توجه به جدول فوق می‌توان دریافت که اکثر شرکت‌های نمونه دارای واحد حسابرسی داخلی می‌باشند.

۸-۳- نتایج تجزیه و تحلیل داده‌ها

در این پژوهش برای دستیابی به روایی پرسشنامه، از روایی محتوایی و سازه استفاده شده است. برای اطمینان از صحت روایی محتوایی، پرسشنامه یادشده در اختیار صاحب‌نظران و متخصصان در این زمینه قرار گرفت که بر اساس نظر آنان روایی پرسشنامه مورد تأیید قرار گرفت. برای بررسی روایی سازه‌ای پرسشنامه و تأیید عامل‌های در نظر گرفته شده، از روش تحلیل عاملی تأییدی استفاده شد. در تحلیل عاملی تأییدی، بار عاملی استاندارد و آماره t محاسبه می‌گردند که قدرت رابطه بین مؤلفه‌های مدل و گویه‌های پرسشنامه، توسط بار عاملی نشان داده می‌شوند. بار عاملی مقداری بین صفر و یک است. اگر بار عاملی کمتر از ۰/۳ باشد، رابطه ضعیف در نظر گرفته شده و از آن گویه صرف‌نظر می‌شود. بار عاملی بین ۰/۳ تا ۰/۶ قابل قبول است و اگر بزرگ‌تر از ۰/۶ باشد، خیلی مطلوب است (هومن، ۱۳۸۹). طبق نتایج تحلیل عاملی تأییدی پرسشنامه، بار عاملی استاندارد گویه‌های پرسشنامه در تمامی موارد بزرگ‌تر از ۰/۳ به دست آمده، لذا روایی سازه قابل تأیید است. همچنین جهت بررسی پایایی و آزمون ثبات نتایج اندازه‌گیری پرسشنامه مورد

استفاده در این پژوهش، آلفای کرونباخ با استفاده از نرم افزار SPSS محاسبه شد. نتیجه این آزمون نشان می‌دهد که ضریب آلفای کرونباخ برابر ۰/۹۲ بوده و پرسشنامه از پایایی کافی و مطلوب برخوردار است. قبل از آزمون فرضیه‌ها و مدل مفهومی پژوهش، باید از صحت مدل‌های اندازه‌گیری پژوهش اطمینان حاصل شود. برای تأیید برازش مناسب و قابل قبول مدل‌های اندازه‌گیری متغیرهای پژوهش، شاخص‌های متعددی تعیین شده است که مهم‌ترین آن‌ها در جدول (۴) نشان داده شده است:

جدول (۴). شاخص‌های نیکویی برازش مدل‌های اندازه‌گیری پژوهش

مقدار مطلوب		شاخص‌ها
مدل‌های اندازه‌گیری	سطح دینداری	
حاکمیت شرکتی		
۱/۷۳	۱/۶۱	نسبت کای دو به درجه آزادی (CMIN/df)
۰/۸۷	۰/۹۳	شاخص برازندگی تطبیقی (CFI)
۰/۹۵	۰/۹۴	شاخص نیکویی برازش (GFI)
۰/۹۸	۰/۹۷	شاخص برازش افزایشی (IFI)
۰/۹۶	۰/۹۲	شاخص برازش هنجار شده (NFI)
۰/۹۰	۰/۸۹	شاخص برازش هنجار نشده (NNFI)
۰/۰۵۹	۰/۰۶۸	ریشه میانگین مربعات خطای برآورد (RMSEA)
۱۳۷۱	۱۳۰۴	شاخص هلتر (Hoelter)

با توجه به این که نتایج مربوط به اغلب شاخص‌های مذکور در بازه مقادیر مطلوب قرار دارند، مشخص می‌شود که مدل‌های پیشنهادی برای اندازه‌گیری سطح دینداری و حاکمیت شرکتی از لحاظ شاخص‌های کلی برازش، مورد تأیید قرار می‌گیرد و این یعنی آن که متغیرهای آشکار به خوبی متغیرهای مکنون را تبیین می‌کنند.

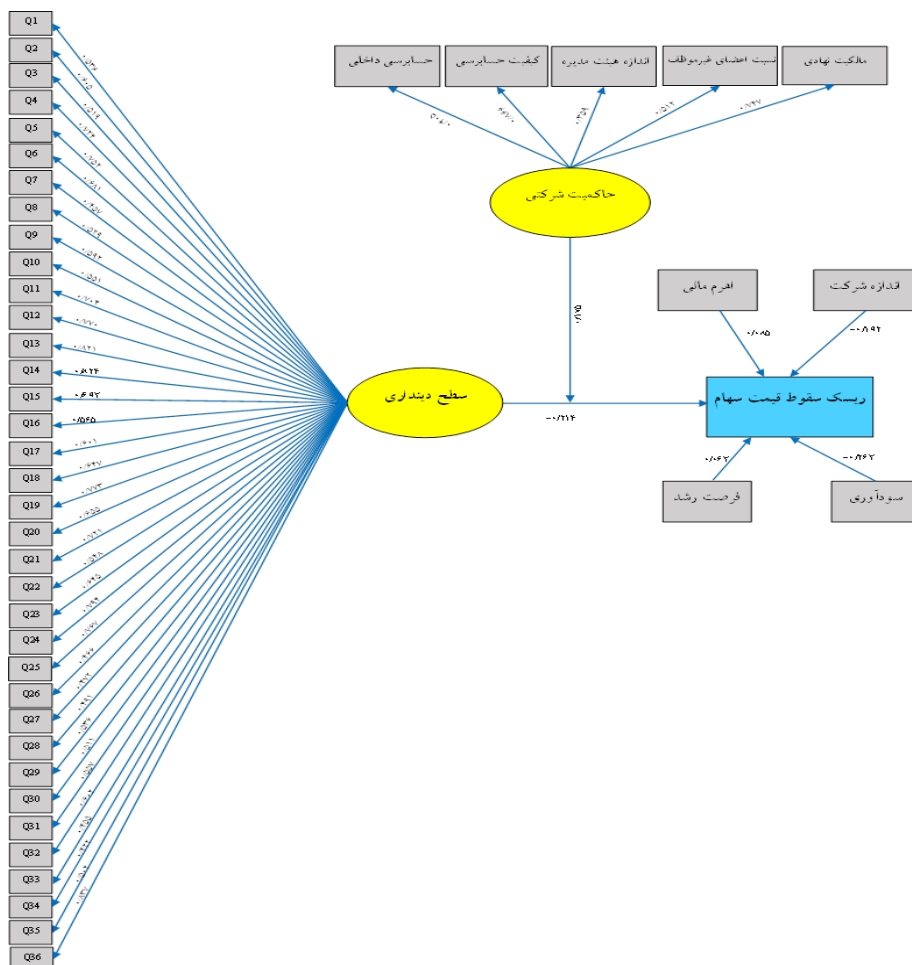
پس از تأیید مدل‌های اندازه‌گیری برای آزمون مدل مفهومی و فرضیه‌های پژوهش، مدل‌سازی معادلات ساختاری بکار گرفته شد که رویکرد آماری جامعی برای آزمون فرضیه‌هایی است که روابط متغیرهای مشاهده شده و مکنون را می‌سنجد. برای بررسی مدل پژوهش، قبل از تأیید روابط ساختاری باید از مناسب بودن و برازش مطلوب مدل اطمینان حاصل نمود. مناسب بودن مدل ساختاری برازش شده با استفاده از معیارهای مختلف ارزیابی گردید که نتایج آن، در جدول (۵) نشان داده شده است.

جدول (۵). شاخص‌های نیکویی برازش مدل ساختاری پژوهش

شاخص‌ها	مقدار مطلوب	نتیجه
نسبت کای دو به درجه آزادی (CMIN/df)	کمتر از ۳	۱/۵۷
شاخص برازندگی تطبیقی (CFI)	بیشتر از ۰/۹	۰/۹۴
شاخص نیکویی برازش (GFI)	بیشتر از ۰/۹	۰/۹۷
شاخص برازش افزایی (IFI)	بیشتر از ۰/۹	۰/۹۲
شاخص برازش هنجار شده (NFI)	بیشتر از ۰/۹	۰/۹۱
شاخص برازش هنجار نشده (NNFI)	بیشتر از ۰/۹	۰/۸۶
ریشه میانگین مربعات خطای برآورد (RMSEA)	کمتر از ۰/۱	۰/۰۴۸
شاخص هلتر (Hoelter)	بیشتر از ۲۰۰	۱۴۵۵

همان‌طور که در این جدول ملاحظه می‌شود، نسبت کای دو به درجه آزادی به عنوان مهم‌ترین شاخص در تعیین برازش مدل، در این الگو در دامنه مناسبی قرار داشته (معادل ۱/۵۷ که از مقدار مجاز ۳ کمتر است)، ضمن این که مقادیر شاخص‌های CFI، GFI، IFI و NFI بالاتر از ۰/۹ بوده که سطح رضایت‌بخش برازش مدل را نشان می‌دهد؛ به عبارت دیگر، اعتبار و برازندگی مناسب مدل ساختاری پژوهش، طبق برآورد انجام شده برای شاخص‌های برازش مدل تأیید می‌گردد.

پس از بررسی برازش مدل‌های اندازه‌گیری و مدل ساختاری و داشتن برازش مناسب مدل‌ها و با توجه به شکل (۲) به بررسی نتایج آزمون فرضیه‌های پژوهش پرداخته می‌شود که نتایج آن در جدول (۶) ارائه شده است:



شکل (۲). مدل ساختاری (تحلیل مسیر) در حالت تخمین استاندارد

جدول (۶). نتایج مربوط به آزمون فرضیه‌های پژوهش

مسیر	ضریب مسیر	آماره t	سطح معناداری	نتیجه آزمون فرضیه
سطح دینداری مدیر ← ریسک سقوط قیمت سهام	-۰/۲۱۴	-۳/۷۴۶	۰/۰۰۰	عدم رد فرضیه
حاکمیت شرکتی × سطح دینداری مدیر ← ریسک سقوط قیمت سهام	۰/۱۷۵	۲/۶۲۱	۰/۰۰۹	عدم رد فرضیه

همان طور که در جدول فوق ملاحظه می شود ضریب مسیر سطح دینداری مدیر و ریسک سقوط قیمت سهام شرکت، منفی (۰/۲۱۴-) و سطح معناداری آن (۰/۰۰۰) کمتر از ۵ درصد بوده که حاکی از وجود رابطه منفی معنادار بین سطح دینداری مدیر و ریسک سقوط قیمت سهام شرکت می باشد. بر این اساس، فرضیه اول پژوهش پذیرفته می شود. همچنین، نتایج نشان می دهد که سطح معناداری مربوط به اثر تعدیل گر حاکمیت شرکتی بر رابطه بین سطح دینداری و ریسک سقوط قیمت سهام (۰/۰۰۹) کمتر از ۵ درصد و ضریب مسیر آن (۰/۱۷۵) مثبت به دست آمده است. بدین ترتیب، فرضیه دوم پژوهش نیز در سطح خطای ۵ درصد تأیید می گردد.

۹- نتیجه گیری

دین به عنوان یک نوع جهان بینی نه فقط معیار و داور رفتارهای فردی و جمعی انسان است، بلکه در شکل گیری رفتارهای انسان نیز مؤثر است. پژوهش های اخیر نشان می دهد که دینداری، اخلاق کسب و کار و همچنین گزارشگری مالی را نیز تحت تأثیر قرار می دهد. بر این اساس، پژوهش های مختلف صورت گرفته در حوزه های حسابداری و مالی رفتاری به بررسی تأثیر مثبت دینداری بر رفتار مدیران و همچنین پیامدهای اقتصادی آن از جمله، کاهش ریسک سقوط قیمت سهام پرداخته اند. از این رو در پژوهش حاضر رابطه بین سطح دینداری مدیران با ریسک سقوط قیمت سهام شرکت و همچنین تأثیر حاکمیت شرکتی به عنوان یکی از مکانیزم های نظارتی بر رابطه بین آن ها مورد بررسی قرار گرفت. نتایج آزمون فرضیه اول پژوهش حاکی از آن است که ریسک سقوط قیمت سهام در شرکت های دارای مدیران متدین، به مراتب پایین تر از سایر شرکت ها می باشد. تأیید فرضیه مذکور مبین آن است از آنجا که مدیران متدین بیشتر از سایر مدیران درصدد نهادینه کردن هنجارهای دینی و اخلاقی در شرکت هستند، لذا کمتر اقدام به پنهان نمودن اخبار بد شرکت می کنند. بدین ترتیب، میزان انتشار یکباره اخبار بد به بازار و در نتیجه ریسک سقوط قیمت سهام شرکت کاهش می یابد. علاوه بر این، هزینه های احتمالی ناشی از نقض هنجارهای دینی و اجتماعی در محیط هایی با سطح دینداری بالا نیز عاملی بازدارنده در برابر انباشت اخبار بد توسط مدیران و ریسک سقوط قیمت سهام شرکت است. نتیجه به دست آمده در این پژوهش با یافته های پژوهش کالن و فانگ (۲۰۱۵) مبنی بر وجود رابطه منفی بین دینداری مدیران و ریسک سقوط قیمت سهام شرکت، مطابقت دارد. لی و کای (۲۰۱۶) نیز در پژوهش خود به نتایج مشابهی با این پژوهش دست یافتند و اذعان داشتند که دینداری مدیران باعث کاهش ریسک سقوط قیمت سهام شرکت ها می گردد. در فرضیه دوم پژوهش، اثر تعدیل کنندگی حاکمیت شرکتی بر رابطه بین سطح دینداری مدیر و ریسک سقوط قیمت سهام شرکت ها مورد بررسی قرار گرفت. نتایج حاصل از آزمون این فرضیه نشان می دهد که حاکمیت

شرکتی، بر رابطه بین سطح دینداری مدیران شرکت‌ها و ریسک سقوط قیمت سهام اثرگذار بوده و رابطه منفی بین آن‌ها را تضعیف می‌کند. این یافته مطابق با پیش‌بینی نظریه جایگزینی است که بیان می‌دارد هنجارهای اجتماعی دینی می‌توانند جایگزینی مناسب برای مکانیزم‌های حاکمیت شرکتی در امر نظارت بر رفتار فرصت‌طلبانه مدیران در فرآیند گزارشگری مالی شرکت باشند. به‌طوری‌که در شرکت‌های دارای حاکمیت شرکتی ضعیف به دلیل عدم اعمال نظارت مؤثر، نقش نظارتی مدیران متدین پررنگ‌تر شده و بنابراین، سطح دینداری مدیران در این شرکت‌ها تأثیر بیشتری بر کاهش ریسک سقوط قیمت سهام دارد. این نتیجه با یافته‌های پژوهش کالن و فانگ (۲۰۱۵) نیز همخوانی دارد. چرا که آن‌ها نیز دریافتند حاکمیت شرکتی اثر منفی سطح دینداری مدیران بر ریسک سقوط قیمت سهام شرکت‌ها را کاهش می‌دهد.

۱۰- پیشنهادها و محدودیت‌های پژوهش

بر اساس یافته‌های پژوهش حاضر از آنجا که سطح دینداری مدیران، عاملی برای بروز رفتارهای صادقانه و کاهش ریسک سقوط قیمت سهام شرکت‌ها محسوب می‌شود، لذا به سازمان بورس اوراق بهادار و مسئولان فرهنگی کشور پیشنهاد می‌شود که با برگزاری کارگاه‌های آموزشی، بسترهای لازم را در جهت ارتقای آموزه‌های دینی و مذهبی مدیران شرکت‌های بورسی فراهم آورند. همچنین بر اساس نتایج فرضیه دوم، به مجمع عمومی صاحبان سهام و هیئت‌مدیره شرکت‌ها پیشنهاد می‌گردد که با انتخاب مدیران متدین، به‌ویژه در شرکت‌های دارای حاکمیت شرکتی ضعیف‌تر، ریسک سقوط قیمت سهام را کاهش دهند. علاوه بر این با توجه به نتایج پژوهش، از آنجا که مدیران مذهبی‌تر، تمایل کمتری به پنهان نمودن اخبار بد در شرکت و عدم افشاء آن دارند؛ لذا به مؤسسات حسابرسی پیشنهاد می‌گردد که در ارزیابی خود از سطح ریسک شرکت صاحب‌کار و برنامه‌ریزی عملیات حسابرسی در کنار سایر عوامل، دینداری مدیران را نیز مدنظر قرار دهند. در ارزیابی نتایج حاصل از این پژوهش، برخی از محدودیت‌ها بایستی در نظر گرفته شود که می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

یکی از محدودیت‌های اصلی پژوهش حاضر، محدودیت ذاتی پرسشنامه است که برای جمع‌آوری داده‌های پژوهش از آن استفاده شده است. از مهم‌ترین محدودیت‌های پرسشنامه، می‌توان به میزان ادراک، تفسیر و تحلیل پاسخ‌دهندگان از موضوع اشاره نمود. همچنین، روش پژوهش به لحاظ بعد زمانی از نوع مقطعی است، لذا برای تبیین روابط علی از استحکام پژوهش‌های تداومی برخوردار نیست.

در ادامه این پژوهش، برخی از موضوعات مهمی که می‌توانند در پژوهش‌های آتی مورد بررسی قرار گیرند عبارت‌اند از:

۱. بررسی تأثیر کیفیت حسابرسی بر رابطه بین سطح دینداری مدیران و ریسک سقوط قیمت سهام شرکت.
۲. بررسی تأثیر سطح دینداری مدیران بر شفافیت گزارشگری مالی.

۱۱- منابع و مأخذ

ایروانی، جواد. (۱۳۹۲)، اسلام درباره اخلاق کار و تجارت چه می‌گوید؟، انتشارات دانشگاه علوم اسلامی رضوی، مشهد.

تنانی، محسن؛ علی‌رضا صدیقی و عباس امیری. (۱۳۹۴). بررسی نقش برخی سازوکارهای حاکمیت شرکتی در کاهش ریسک ریزش قیمت سهام شرکت‌های پذیرفته شده در بورس

اوراق بهادار تهران، مدیریت دارایی و تأمین مالی ۳(۴): ۵۰-۳۱.

ثقفی، علی و مجید معتمدی فاضل. (۱۳۹۰). رابطه میان کیفیت حسابرسی و کارایی سرمایه‌گذاری در شرکت‌های با امکانات سرمایه‌گذاری بالا. پژوهش‌های حسابداری مالی

۳(۱۰): ۱۴-۱.

جلیلی، آرزو و هدی همتی. (۱۳۹۰). حاکمیت شرکتی و عملکرد سرمایه‌فکری در شرکت‌های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران. حسابداری مدیریت ۴(۱۱): ۲۴-۱۳.

حاجیه، زهره و حسن چناری بوکت. (۱۳۹۵). مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکتی و چولگی بازده سهام. فصلنامه حسابداری ارزشی و رفتاری ۱(۱): ۹۸-۷۷.

حیدری، مهدی؛ بهمن قادری و مهدی کفعمی. (۱۳۹۵). بررسی تأثیر نظام راهبری شرکتی در تقلیل هزینه‌های نمایندگی: رویکرد مدل‌سازی معادلات ساختاری. پژوهش‌های

حسابداری مالی ۸(۲): ۱۲۴-۱۰۱.

خدایاری‌فرد، محمد؛ عباس رحیمی‌نژاد؛ باقر غباری بناب؛ محسن شکوهی یکتا؛ علی فقیهی؛ مسعود آذربایجانی؛ غلامعلی افروز؛ حیدرعلی هومن؛ مرتضی منطقی؛ محسن پاک‌نژاد؛

سیدحسین سراج‌زاده؛ سیدمحسن فاطمی؛ سعید اکبری زردخانه؛ ولی‌اله فرزاد و خسرو باقری. (۱۳۸۹). مدل سنجش دینداری و ساخت مقیاس آن در سطح ملی، مجله

پژوهش‌های کاربردی روان‌شناختی ۱(۱): ۲۴-۱.

- خواجوی، شکرالله؛ محمدحسین قدیریان آرانی و حسن فتاحی نافچی. (۱۳۹۴). بررسی تأثیر ویژگی‌های هیئت‌مدیره بر تجدید ارائه صورت‌های مالی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران. **پژوهش‌های حسابداری مالی** ۷(۱): ۷۰-۵۵.
- دیانتی دیلمی، زهرا؛ مهدی مرادزاده و سعید محمودی. (۱۳۹۱). بررسی تأثیر سرمایه‌گذاران نهادی بر کاهش ریسک سقوط (ریزش) ارزش سهام. **دانش سرمایه‌گذاری** ۱(۲): ۱۸-۱.
- سبزی‌پور، فرشاد؛ روح‌اله قیطاسی و سلمان رحمتی. (۱۳۹۱). بررسی رابطه بین سازوکارهای حاکمیت شرکتی و دقت پیش‌بینی سود. **پژوهش‌های حسابداری مالی** ۴(۴): ۱۴۰-۱۲۳.
- سپاسی، سحر و حسن حسنی. (۱۳۹۵). رابطه باورهای دینی مدیران با رفتار مدیریت سود. **فصلنامه حسابداری ارزشی و رفتاری** ۱(۲): ۴۰-۱۷.
- ودیع‌نوقابی، محمدحسین و امین رستمی. (۱۳۹۳). بررسی تأثیر نوع مالکیت نهادی بر ریسک سقوط آتی قیمت سهام در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران. **فصلنامه حسابداری مالی** ۶(۲۳): ۶۶-۴۳.
- هومن، حیدرعلی. (۱۳۸۹). **مدل‌یابی معادلات ساختاری با کاربرد نرم‌افزار لیزرل**، انتشارات سمت.

- Agle, B.R., and H. Van Buren. (1999). God and Mammon: The Modern Relationship. **Business Ethics Quarterly** 9: 563-582.
- Akers, R. L. (2010). Religion and Crime, **Criminologist**, 35, 1-6
- Barro, R., and R. McCleary. (2003). Religion and Economic Growth. **American Sociological Review** 68: 760-781.
- Bushman, R., and A. Smith. (2001). Financial Accounting Information and Corporate Governance, **Journal of Accounting and Economics** 32: 237-333.
- Calkins, M. (2000). Recovering Religion's Prophetic Voice for Business Ethics. **Journal of Business Ethics** 23: 339-352.
- Callen, J.L., and X. Fang. (2015). Religion and Stock Price Crash Risk. **Journal of Financial and Quantitative Analysis** 50(1/2): 169-195.
- Cao, C., C. Xia, and K.C. Chan. (2016). Social trust and stock price crash risk: Evidence from China. **International Review of Economics and Finance** 46: 148-165.
- Du, X., W. Jian, S. Lai, W. Du, and H. Pei. (2015). Does religion mitigate earnings management? Evidence from China. **Journal of Business Ethics** 131(3): 699-749.

- Dyreng, S.D., W.J. Mayew, and C.D. Williams. (2012). Religious Social Norms and Corporate Financial Reporting. **Journal of Business Finance & Accounting** 39(8): 845-875.
- Fama, E.F. and M.C. Jensen. (1983). The Separation of ownership and control. **The Journal of Law and Economics** 26: 301-325.
- Graham, J.R., C.R. Harvey, and S. Rajgopal. (2005). The Economic Implications of Corporate Financial Reporting. **Journal of Accounting and Economics** 40: 3-73.
- Grullon, G., G. Kanatas, and J. Weston. (2010). **Religion and Corporate (Mis) Behavior**. Working paper, Rice University.
- Hutton, A.P., A.J. Marcus, and H. Tehranian. (2009). Opaque Financial Reports, R2, and Crash Risk. **Journal of Financial Economics** 94: 67-86.
- Javers, E. (2011). **Religion, Not Money, Often Motivates Corporate Whistleblowers**. Available at <http://www.cnbc.com/id/41494697>.
- Jensen, M.C., W.H. and Meckling. (1976). Theory of the firm: managerial behavior, agency cost and ownership structure. **Journal of Financial Economics** 3: 305-360.
- Johnson, B. R., and S. J. Jang. (2010). **Crime and Religion: Assessing the Role of the Faith Factor**, Paper Presented in a Presidential Panel Session of the American Society of Criminology Annual Meeting, San Francisco, CA.
- Kennedy, E.J., and L. Lawton. (1998). Religiousness and Business Ethics. **Journal of Business Ethics** 17: 163-175.
- Khan, M., and R.L. Watts. (2009). Estimation and empirical properties of a firm-year measure of accounting conservatism. **Journal of Accounting and Economics** 48: 132-150.
- Kim, J. B., Z. Wang, and L. Zhang. (2016). CEO overconfidence and stock price crash risk. **Contemporary Accounting Research** <http://dx.doi.org/10.1111/19113846.12217>.
- Kothari, S.P., S. Shu, and P.D. Wysocki. (2009). Do Managers Withhold Bad News? **Journal of Accounting Research** 47: 241-276.
- Lehrer, E.L. (2004). Religion as a Determinant of Economic and Demographic Behavior in the United States. **Population and Development Review** 30: 707-726.

- Li, W., and G. Cai. (2016). Religion and stock price crash risk: Evidence from China. **China Journal of Accounting Research** 9(3): 235–250.
- Li, X., S.S. Wang, and X. Wang. (2017). Trust and stock price crash risk: Evidence from China. **Journal of Banking and Finance** 76: 74–91
- McCullough, M.E., and B.L.B. Willoughby. (2009). Religion, Self-Regulation and Self-Control: Association, Explanation and Implications, **Psychological Bulletin** 135: 69–93.
- McGuire, S.T., T.C. Omer, and N.Y. Sharp. (2012). The Impact of Religion on Financial Reporting Irregularities. **Accounting Review** 87: 645–673.
- Montenegro, T.M. (2017). Religiosity and corporate financial reporting: evidence from a European country. **Journal of Management, Spirituality & Religion** 14 (1): 48-80.
- Shleifer, A., and R. Vishny. (1997). A survey of corporate governance. **Journal of Finance** 52: 737–783.
- Smith, C. (2003). Theorizing Religious Effects among American Adolescents. **Journal for the Scientific Study of Religion** 42: 17–30.
- Turner, J.H. (1997). **The Institutional Order**. New York, NY: Addison-Wesley Educational Publishers.
- Vitell, S.J. (2009). The Role of Religiosity in Business and Consumer Ethics: A Review of the Literature. **Journal of Business Ethics** 90: 155–167.